

Аукционный Вестник

ВСЕРОССИЙСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

www.auctionvestnik.ru

№ 263 (10.213) пятница, 16 октября 2015 г.

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ

Краткая инструкция по подготовке жалобы в органы ФАС России в рамках законодательства о контрактной системе – об этом Александр Удалихин 3 стр.

Вопрос юристу

На вопросы из редакционной почты отвечает доктор юридических наук, ведущий научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации Ольга Беляева 5 стр.

Ошибки в ежемесячной отчетности заказчика: практика контроля – об этом Олег Толстобок 6 стр.

Информационные сообщения о торгах 7-8 стр.

Профессиональный стандарт для специалиста в сфере закупок вступает в силу 23 октября

Документ прошел регистрацию в Минюсте. Он опубликован на официальном интернет-портале правовой информации. Стандарт содержит, в частности, описание трудовых функций специалиста в сфере закупок.

Документы: Приказ Минтруда России от 10.09.2015 N 625н. Вступает в силу 23 октября 2015 года.

Страну происхождения можно указать не по классификатору стран мира

Если в заявке приведено наименование страны происхождения товара, которое не предусмотрено общероссийским классификатором стран мира (например, РФ или США), но является общепринятым и позволяет однозначно определить, какая страна имеется в виду, заявку отклонить нельзя.

Такой вывод следует из того, что Закон N 44-ФЗ не содержит требования указать наименование страны происхождения товара в соответствии с данным классификатором.

Документ: Письмо Минэкономразвития России от 03.08.2015 N Д28и-2286.

Суд определил размер убытков при уклонении победителя от заключения контракта

Победитель уклонился от заключения контракта, нарушив срок предоставления обеспечения его исполнения. Суд удовлетворил требование заказчика взыскать причиненные этим убытки. Их размер определен как разница между суммой, указанной победителем в предложении о цене контракта, и ценой контракта, заключенного со следующим участником, за вычетом суммы обеспечения заявки.

Документ: Решение АС Томской области от 07.09.2015 по делу N А67-1211/2015.

Международные закупки: тенденции и проблемы

В связи с глобализацией, возрастающими возможностями обмена цифровой информацией в мире, обостряющимся дефицитом ресурсов и сложностями в поставках (ценовая политика, экономические санкции, нестабильность в ряде регионов, экологические форс-мажорные события, влияющие на источники сырьевых поставок и др.), а также активным участием российских юридических лиц во внешнеэкономической деятельности, актуальность социально-экономических проблем развития закупочной функции предприятий сложно переоценить. В статье рассмотрено понятие *global sourcing* (международная закупочная деятельность), современные тенденции и проблемы, с которыми сталкиваются транснациональные корпорации при разработке и модернизации закупочной организационной структуры.



Екатерина Баранникова, руководитель отдела закупок METRO Cash & Carry

Закупочная деятельность развивалась от простых действий по закупке товаров, работ, услуг, выполняемых клерками, до стратегических задач, интегрированных в комплексные сделки и существенно влияющих на экономическую эффективность корпораций. Действительно, в последнее время значительно возрастает интеграция в бизнес ключевых поставщиков, что приводит к проведению нестандартных крупномасштабных закупок (например, глобальный тендер ТНК на упаковку для 34 стран, где представлены заводы данной транснациональной корпорации); расширяется предложение услуг аутсорсинга закупок (Genpact, совместный глобальный проект Agrega, разработанный British American Tobacco и Anheuser-Busch InBev для консолидации тендеров по закупкам по категориям товаров, которые закупает обе транснациональные компании); повышается техническая сложность закупаемых товаров. Таким образом, закупочная деятельность интегрируется в корпоративную стратегию предприятий.

В начале становления закупочной функции предприятий деятельность закупщиков сводилась к поддержанию оптимального запаса товаров на складе и не требовала специализированных квалификаций. С 1960-х годов в задачи закупочной функции включается минимизация затрат на закупку товаров, работ, услуг, но по-прежнему без существенного стратегического направления. С 1970-х годов закупочная деятельность начинает приобретать признаки стратегической деятельности предприятия, и в Англии появляются первые прецеденты по ее гражданско-правовому регулированию в строительной отрасли. Со сравнительно недавнего времени (2006-2014 гг.) в РФ растет «кооперативная» составляющая закупочных отношений, когда деловой оборот покупателя и поставщика носит

интегрированный характер (например, раздел полученной прибыли при условии достижения согласованного уровня экономии в сделке; принцип сотрудничества по «открытой книге», когда финансовые показатели покупателя и поставщика взаимно известны, и стороны разрабатывают совместную стратегию повышения прибыли, др.); перераспределяются по регионам закупочные объемы транснациональных корпораций в связи с изменениями мировой экономики (повышение стоимости рабочего труда в Китае, «Арабская весна», др.). В настоящее время отделы по корпоративным закупкам компаний управляют расходованием средств компании до 80 % годового бюджета. Постепенно закупочная функция компаний интегрируется в финансовую службу (бюджетирование, управление затратами, экономия), юридическую (договорная и претензионная работа, знание нормативной базы в отношении регулирования закупок для государственных нужд), логистическую (оптимизация цепочек поставок и ее аудит вплоть до субподрядчиков третьего и последующих звеньев) и НИОКР (вовлечение закупочного персонала на этапе инновационных разработок). Поэтому именно на современном этапе экономического развития особую актуальность приобретает построение закупочной организационной структуры в рамках ТНК, а также усовершенствование качества управления человеческими ресурсами в закупках и построение эффективных кросс-функциональных коммуникаций (закупки на национальном и глобальном уровнях, внутренние клиенты, регулирующие органы, поставщики и др.).

К. Кузнецов определяет закупочную деятельность следующим образом: «совокупность методов, позволяющих максимально эффективно удовлетворять потребности организации (заказчика) в товарах, работах и услугах». Закупочная деятельность включает в себя: регламентирование закупочного процесса путем принятия локального нормативного акта юридического лица (регламент/политика/процедура/стандарт по закупкам); организацию и проведение закупочных тендеров, включая предварительную квалификацию поставщиков, разработку стратегических моделей взаимодействия с контрагентами; заключение и контроль надлежащего исполнения договоров, а также урегулирование претензий с поставщиками, управление и развитие поставщиков, контроль рисков.

Рассмотрим основополагающие принципы закупочной деятельности, раскрывающие ее сущность. Принципы закупочных отношений, применимые для государственных закупок и закреплённые в Многостороннем соглашении о государственных закупках ВТО, на наш взгляд, могут быть

отнесены и к закупочным отношениям коммерческих предприятий (в том числе, ТНК): прозрачность закупочных регламентов; конкурентность; обеспечение равных условий участия в тендере; справедливость в организации и проведении закупочного тендера; эффективность закупочной деятельности предприятия.

Конкурентность — это один из основных принципов закупочных отношений. Так, еще в Российской Империи во время торгов на закупку товаров, работ, услуг для государственных нужд использовался следующий механизм повышения конкурентности торгов: «зажигалась суточная свеча, и соискателям объявлялось, «что ежели из них кто одумается, или вновь явится во время горения той свечи, и брать будет меньше», то уже утвержденный подряд или поставка передадутся ему. Но если такое предложение поступало после сгорания свечи, то оно не принималось. Для обеспечения сохранности свечи охраняли два специально представленных офицера». Однако взаимодополняющими принципами конкурентности являются справедливость и разумность. Поэтому в Регламенте Камер-Коллегии от 1732 года (указ № 5789) «возжигание свечи» отменено.

С принципом справедливости тесно связан принцип добросовестности или доброй воли (good faith). Анализируя основные принципы Единообразного Торгового Кодекса США, профессор Университета Права Штата Колумбия (США) Аллан Фарнсворт, приходит к выводу, что добрая воля и коммерческая целесообразность определяют философию данного законодательного акта, принятого во всех штатах Америки, кроме штата Луизиана. В статье 1-1-209 (19) Единообразного Торгового Кодекса США дано определение доброй воле — это «честность в фактическом поведении или рассматриваемой сделке».

Также, к принципам организации закупочной деятельности можно отнести корпоративную регламентированность или «комплаенс» (от английского термина «compliance»), корректный юридический перевод которого в настоящее время отсутствует. С целью соблюдения закона Сарбейнса-Оксли в большинстве английских и американских, а сейчас и российских компаний с иностранными инвестициями, приняты внутренние регламенты/политики/процедуры, регулирующие процесс закупок и содержащие нормы ряда английских и/или американских законов (The Foreign Corrupt Practices Act of 1977 (FCPA), Antilaundrying). Дисциплинарная ответственность за нарушение таких политик и процедур предусмотрена, в случае, если они приняты в форме локальных нормативных актов юридического лица. В Англии и США предусмотрена в том числе уголовная ответственность для высшего менеджмента в случае,

если нарушены выше указанные законы, а для дисциплинарного взыскания сотруднику, осуществляющему закупочную деятельность от лица компании, достаточно указания об этом в политике (регламенте, процедуре, др.) по закупкам и факта нарушения сотрудником соответствующего положения политики по закупкам.

Так как корпоративные процедуры и регламенты периодически уточняются, дополняются, бывают достаточно сложными для понимания обывателем, для обеспечения надлежащего соблюдения корпоративных закупочных процедур необходимо понимание данных актов представителями закупок, что наилучшим образом позволяет сделать четко структурированный, непротиворечивый регламент по закупкам, отвечающий принципу прозрачности. Так, если обыватель, прочитав регламент по закупкам корпорации, может легко ответить на вопрос: «Как выбрать поставщика в тендере?», то в закупочных правоотношениях данной корпорации, вероятно, будет применен принцип открытости и прозрачности.

В отличие от классической закупочной деятельности предприятий, международная закупочная структура (global sourcing) — это организационный отдел транснациональной корпорации, занимающийся осуществлением стратегического планирования и оптимизацией закупочной деятельности ТНК по консолидированному объему потребности в товарах/работах/услугах в соответствующих регионах мира, в которых представлены заводы/офисы ТНК.

Рассмотрим актуальные социально-экономические проблемы, возникающие при реализации международной закупочной деятельности.

Развитие персонала и его надлежащий профессионализм являются наиболее сложной проблемой для большинства компаний — как в глобальном масштабе (отделы «глобальных закупок» ТНК), так и на национальном уровне (становление контрактной системы в РФ и необходимость обучения персонала по Закону № 44-ФЗ и № 223-ФЗ). При этом лишь немногие вузы предлагают образовательные программы для специалистов по закупкам (ВШЭ, МГУ), ограничиваясь курсами повышения квалификации по контрактным закупкам (госзакупки). И даже на глобальном уровне не предусмотрена академическая специализация по закупкам, хотя некоторые американские вузы открыли программы MBA и образовательные модули, тогда как магистерские программы по-прежнему отсутствуют (например, в Университете Хьюстона открыта MBA программа по управлению цепями поставок). Специфика закупочного персонала заключается в совмещении кросс-функциональных знаний: экономических (калькуляции, сметы, др.), юридических (договорная работа), социальных (эффективные коммуникации с внутренними клиентами и поставщиками; умение работать в мульти-национальной среде и меняющейся бизнес-среде), специализированных (знание закупаемой категории, например, IT закупки). Учитывая, что в рамках совершенствования контрактной системы в РФ обсуждается усовершенствование образовательных программ, на наш взгляд, следует рассмотреть проблему в более широком ракурсе — подготовка специалистов не только в рамках госзакупок, но и закупочной деятельности как таковой (включая международные закупки).

Организационные проблемы: каким образом должна быть организована глобальная закупочная структура, чтобы максимально эффективно обеспечить выгоду как в рамках корпорации на нескольких рынках, так и на отдель-

ных рынках, учитывая специфику локальных и глобальных возможностей и ограничений? До сих пор не создана единая глобальная закупочная структура ни в одной компании, т.к. американский блок имеет существенную специфику, и поэтому «глобальные» закупки, как правило, делятся на Европу, Америку и Азию.

На наш взгляд, местоположение отдела международных закупок и/или соответствующего представителя данного отдела, отвечающего за категорию/регион закупок, должно определяться приоритетным и наиболее сложным рынком. Так, потенциал российского рынка огромен, а регуляторные требования достаточно сложны для иностранных контрагентов, поэтому глобальный закупщик отвечающий за в том числе российский рынок должен либо находиться непосредственно на рынке, либо работать в тесном тандеме с локальным закупщиком, понимая при этом специфику рынка.

Коммуникационные проблемы: каким образом должны быть выстроены бизнес-процессы по взаимодействию глобальных и локальных закупок, а также многочисленных кросс-функциональных групп на разных рынках? На практике, вместо взаимодействия, между локальными и глобальными, а также промежуточными региональными закупками может возникать конкуренция — глобальные закупки не могут «достучаться» до рынков и получить необходимую информацию, а закупщики на рынках заинтересованы в увеличении собственного авторитета, а не простом исполнении решений, разрабатываемых глобально. Восприятие и передача информации также играют важную роль: сотрудники, воспринимающие информацию, например, визуально, с трудом переносят длительные телефонные конференции с глобальными закупщиками, параллельно занимаясь другими задачами. Одним из решений может быть наличие в штате глобальных закупок менеджера по внутренним коммуникациям. Касательно оптимизации коммуникации с ключевыми внутренними клиентами, рекомендуется «расположить» глобального закупщика в том же офисе, где находятся ключевые внутренние клиенты (например, R&D, инженерная служба, маркетинг). Однако данная точка зрения спорная, т.к. вопрос «местоположения» можно решить с помощью соответствующего локального закупщика, владеющего информацией по специфике рынка.

Мотивационные проблемы: несмотря на растущее стратегическое значение функции, все же в большинстве компаний флагманские позиции занимают отделы продаж и маркетинга, тогда как персоналу по закупкам приходится всякий раз доказывать свой вклад в экономический результат предприятия, укреплять репутацию функции. Так, закупщик достиг результата по экономии, но сэкономленные средства были потрачены на дополнительные товары, и финансовый отдел «не увидел» экономии в отчетности компании. Подобные и иные ситуации демотируют персонал по закупкам и вызывают негативную реакцию внутренних клиентов, которым не очевиден результат работы закупщиков. Значимость закупочной функции в некоторых компаниях обеспечивается назначением Директора по стратегическим закупкам и его/ее вхождением в Совет Директоров компании. При этом в иных компаниях аналогичные функции может выполнять начальник отдела закупок, подчиняющийся Директору по логистике, и даже «рядовой» менеджер по закупкам, что может негативно сказываться на мотивации, значимости («титутльности») позиции закупок, авторитете как в рамках компании, так и в отношении с поставщиками.

Этика и общечеловеческие ценности: в большинстве стратегий глобальных закупок предусмотрен блок социальной ответственности (social responsibility), предусматривающий отказ от труда несовершеннолетних на производственных площадках поставщиков, уменьшение экологически вредных выбросов, соблюдение этических стандартов в бизнесе, антикоррупционная политика и т.д. В связи с этим, локальные рынки обязаны выполнять определенную работу с поставщиками. Так, подразделение крупной транснациональной компании в России провело работу с несколькими поставщиками, обладающими собственными производственными площадками по разработке программы уменьшения выбросов CO₂ в атмосферу. Значимость данной инициативы была воспринята локальными закупщиками как дополнительная обязательная работа, а финальный результат программы был не до конца понятен. Сдав отчет о проделанной работе (разработанный проект программы по уменьшению выбросов CO₂), локальные закупщики обратились к глобальным коллегам с вопросами по дальнейшим шагам. Но ответа не последовало и проект был завершён отчетом, как эффективно разработана программа улучшения экологии на локальных рынках. Подобные ситуационные модели негативно влияют как на репутацию и значимость задач глобальных закупок, так и на мотивацию локальных закупщиков и поставщиков отдельных рынков, воспринимающих прохождение очередного аудита и/или заполнение формуляра «для галочки».

Перейдем к рассмотрению современных тенденций в развитии международных закупок. Эволюция функций закупочного отдела в среднем проходит через 6 этапов. Первый этап — обслуживающая функция, которая, как правило, распространяется на производственные закупки для обеспечения непрерывных поставок сырья и комплектующих на производство. Второй этап — достижение минимальной цены закупки товаров/работ/услуг. Третий этап — консолидация и централизация закупок (как правило, в рамках нескольких заводов в РФ и/или централизация «непрямых» закупок в рамках одной компании). Четвертый этап — активное взаимодействие закупок с кросс-функциональными отделами, где от слаженной работы кросс-функциональной команды и эффективного потока своевременной информации между ними во многом зависит итоговый результат. Пятый этап — управление отношениями с глобальными поставщиками. И наконец, шестой этап, к достижению которого стремится большинство транснациональных корпораций — best in class global procurement (наилучшие практики глобальных закупок, имеющие кумулятивный положительный эффект для ТНК по экономии, управлению рисками, инновациями, увеличению прибыльности и т.д.). Мы видим, что по сравнению с начальным уровнем, где закупки играют реактивную роль, на шестом этапе развития роль трансформируется в про-активную, когда от отдела закупок исходят инновационные идеи и эффективные модели сделок.

В 2014-15 гг. прогнозируются следующие тенденции дальнейшего развития международных закупок:

Социальная мобильность, аналитика и облачные IT-решения: динамичное развитие цифровых технологий, масштабы информации и социальных сетей приводят к необходимости анализа большого массива данных для принятия эффективных решений. Новое поколение закупщиков, которое будет приходить на смену действующему персоналу, важна глобальная мобильность, гибкий график рабочего

времени и возможность удаленной работы из любой точки мира, что позволяют сделать современные цифровые технологии. В той или иной степени, ТНК будут адаптироваться под данные реалии современной действительности.

Консолидация инфраструктуры: с ростом спроса на разнообразные взаимосвязанные IT-решения по доступу к потребителю, развивается BYOD, когда сотрудник может использовать в работе собственные IT-инструменты, интегрированные в корпоративную платформу, а коммуникации между глобальными и локальными закупщиками, а также внутренними клиентами ТНК происходят в более динамичном режиме.

Смещение акцента в сторону управления бизнес-процессами: активно развиваются услуги аутсорсинга закупочных функций как на локальном уровне, так и глобально.

Обновление договоров: в конце 2014 года заканчивается более 1 000 договоров, заключенные глобальными закупщиками разнообразных ТНК. Процесс переговоров по новым условиям договоров, изменение моделей закупок по регионам, переключение на аутсорсинг могут существенно поменять бизнес-среду глобальных закупок.

Близость к конечному потребителю: большинство ТНК осознано необходимость мгновенной реакции на действия конкурентов на каждом определенном рынке, а также соблюдение многочисленных законодательных требований и предпочтений потребителей, специфичных на каждом отдельном рынке. Поэтому, согласно методу единства противоположностей, параллельно с развитием глобальных закупок, увеличиваются полномочия закупщиком на локальных рынках. Это особенно актуально для крупных сырьевых сельскохозяйственных закупок, где локальный источник закупки позволяет получить более выгодные коммерческие условия и укрепить социально-политическую позицию ТНК на рынке (поддержка местных фермерских хозяйств и развитие сельского хозяйства).

Управление поставщиками превращается из искусства в науку: если на начальном этапе развития закупочной функции, управление поставщиками базировалось на коммуникационных способностях и переговорном таланте закупщиков, а также периодическом анализе информации по рынку, то сейчас ТНК планируют инвестиции в развитие комплексной системы управления поставщиками, включая IT-решения, учет геополитических, финансовых, регуляторных и операционных факторов.

Увеличение доли контрактных услуг: если в 2013 году крупные ТНК освоились с применением моделей аутсорсинга услуг, то с 2014 года приоритет отдается построению партнерских отношений с провайдерами услуг и большая взаимная интеграция сторон в бизнес-процессы. Помимо традиционной для закупок экономии, новая модель позволяет использовать ноу-хау, технологии и рыночную экспертизу поставщиков и провайдеров.

Больше барьеров — больше бизнеса: как ни парадоксально, ужесточающиеся требования к финансовой и бухгалтерской отчетности, экологические каталогизмы, таможенные и иные законодательные требования, экономические санкции превращают глобальную закупочную деятельность в минное поле и одновременно создают новые рабочие места (из-за локальных барьеров на привлекательном для ТНК рынке необходимо иметь людей «на местах»).

Наконец, резюмируем основные предпосылки успешного функционирования международных закупок с учетом рассмотренных нами современных тенденций проблем? Итак, для

эффективного построения структуры международных закупок ТНК необходимы следующие составляющие:

1. поддержка закупочной функции топ-менеджментом ТНК (на уровне штаб-квартиры), включая наличие кросс-функциональных лидеров «на стороне закупок»;
2. эффективные и четкие бизнес-процессы и организационная структура;
3. наличие квалифицированного персонала;
4. интеграция с помощью IT-систем;
5. структурированная коммуникация;
6. отлаженная методология измерения достигнутой экономии и структурированная отчетность – данный критерий тесно связан с первым из настоящего списка и требует согласования с ключевыми кросс-функциональными представителями ТНК (в частности, с финансовой службой). Так, после реализации экономии, в одной крупной FMCG компании глобальным закупкам не удалось добиться признания экономии Фи-

нансовым директором, потому что отсутствовала поддержка закупочной функции топ-менеджментом ТНК, а у финансовой службы не было ни времени, ни интереса заниматься верификацией достигнутой глобальными закупками экономии, т.к. методология расчета была не прозрачна и заранее не согласована.

Также экономия глобальных закупок не была очевидна для внутренних клиентов локального рынка, что немаловажно для успеха глобальной стратегии. При этом, даже при экономии на единицу товара/работы/услуги за счет внедрения глобальной закупочной структуры, существенная часть экономии может поглощаться усложняющимися процессами, более длительными сроками поставки и колебаниями валютных курсов.

Однако на настоящий момент почти ни одной ТНК не удалось достичь необходимых результатов, сочетая все выше названные параметры. Учитывая, что закупочная функция динамично раз-

вивается и находится на определенной стадии эволюции во многих компаниях, бизнес-процессы создаются вместе с делом международных закупок и меняются достаточно часто, внося неопределенность и демотивацию как на глобальном, так и локальном уровне. Поэтому перед тем как начать устанавливать функцию международных закупок «с нуля», необходимо выработать схему ключевых бизнес-процессов и структурных элементов. С этим тесно связана прозрачность и четкость коммуникаций, подкрепленная имеющимися в ТНК IT-решениями и системами. Если выше названные шаги выполнены эффективно, вопрос с методологией измерения экономии и других КРП, а также предоставления отчетности решается сравнительно легко. Удивительно, но водной крупной FMCG компании до сих пор от разных представителей глобальных закупок поступают разнообразные запросы на локальные рынки по предоставлению отчетности – и хотя сущность необходимой информации одинакова, форма отчет-

тов – разная. Подобный подход демотивирует персонал локальных рынков, который вместо стратегических задач занимается заполнением многочисленных разных форм отчетов с одинаковым содержанием и дискредитирует авторитет персонала глобальных закупок. Касательно критерия наличия квалифицированного персонала, следует особо отметить срок работы сотрудников в глобальных закупках. ТНК необходимо проводить мотивационные программы по удержанию ключевого персонала в глобальных закупках, т.к. постоянная «текучка» на глобальном уровне негативно сказывается на развитии функции и вносит неопределенность на локальных рынках (сотрудникам непонятна структура и контактные лица, к кому следует обращаться с тем или иным вопросом). Поэтому в рамках глобальной структуры закупок целесообразно иметь менеджера по коммуникациям, обеспечивающего качественный поток своевременной информации между глобальными и локальными закупками. ■

Краткая инструкция по подготовке жалобы в органы ФАС России в рамках законодательства о контрактной системе



Удалихин Александр, директор Общества с ограниченной ответственностью «Независимая специализированная организация» (ООО «НСО»), член экспертного совета журнала «ПРОГОСЗАКАЗ.РФ»

1. Этапы подготовки жалобы, структура жалобы в ФАС России.

1.1 Анализ документации и протоколов по закупке

На первоначальном этапе необходимо изучить размещенную заказчиком закупочную документацию полностью, выделяя ее сомнительные положения. Далее определяем, содержатся ли в выделенных вами сомнительных положениях нарушения действующего законодательства о контрактной системе.

В случае, если жалоба подается на действия комиссии заказчика, необходимо определить, позволяют ли указанные ею сведения в протоколе об отклонении заявки сделать выводы об обоснованности принятого решения. Бывают случаи, когда протокол рассмотрения заявок не позволяет определить положения заявки, не соответствующие требованиям документации о закупке или положения документации о закупке, которым противоречит заявка. Подобное обстоятельство образует самостоятельное правонарушение, состав которого предусмотрен ч. 2.1 ст. 7.30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту также – «КоАП РФ»), о чем также желательно отдельно указать в жалобе.

Необходимо, однако, иметь в виду, что не следует злоупотреблять правом на обращение в Федеральную антимонопольную службу России (далее по тексту также – «ФАС России») с завидомо необоснованной жалобой.

1.2 Указание обязательных сведений в жалобе

Начинать составление жалобы целесообразно с указания сведений, которые в соответствии с ч.8 ст. 105 Федерального закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее по тексту также – «Закон № 44») обязана содержать любая жалоба, а именно:

1) наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), место жительства (для физического лица), почтовый адрес, номер контактного телефона лица, действия (бездействия) которого обжалуются (при наличии такой информации);

2) наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения (для юридического лица), наименование, место нахождения общественного объединения или объединения юридических лиц, фамилию, имя, отчество (при наличии), место жительства (для физического лица) лица, подавшего жалобу, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона, номер факса (при наличии);

3) указание на закупку, за исключением случаев обжалования действий (бездействия) оператора электронной площадки, связанных с аккредитацией участника закупки на электронной площадке;

4) указание на обжалуемые действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки, доводы жалобы.

Кроме того, в соответствии с требованиями ч. 9 и 10 той же статьи к жалобе прикладываются документы, подтверждающие ее обоснованность. При этом жалоба должна содержать перечень прилагаемых к ней документов. Жалоба подписывается подающим ее лицом или его представителем. К жалобе, поданной представителем, обязательно должны быть приложены доверенность или иной подтверждающий его полномочия на подписание жалобы документ.

В случае подачи жалобы в форме электронного документа, такая жалоба должна быть подписана электронно-цифровой подписью.

Также желательно в тексте письма, к которому прикреплена жалоба, подаваемая в форме электронного документа, указать использованную при подписании жалобы версию программы «Microsoft Office», а также был ли при подписании жалобы использован плагин. Указанная информация поможет работникам ФАС России определить факт корректного подписания жалобы.

Помните, что несоблюдение указанных требований к содержанию и оформлению жалобы является достаточным основанием для возвращения жалобы без ее рассмотрения по существу.

Указанные части структуры жалобы должны следовать друг за другом. Логичность построения структуры содержания жалобы позволяет работникам ФАС России оперативно определить предмет обжалования, а также проверить жалобу на соответствие требованиям ст. 105 Закона № 44-ФЗ.

2. Подведомственность рассмотрения жалоб органами ФАС России

Для скорейшего рассмотрения жалобы целесообразно подавать ее в орган, который будет рассматривать ее по существу. Для этого необходимо знать,

Срок подачи жалобы	Податель жалобы
До окончания срока подачи заявок на участие в закупке	Любое лицо (в том числе физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем), общественное объединение, объединение юридических лиц
После окончания срока подачи заявок на участие в закупке	Только то лицо, которое направило заявку на участие в такой закупке.

С точки зрения экономии времени, а также страховки от ошибок, полезно иметь шаблон жалобы, который уже содержит указание на сведения, которые должна содержать жалоба.

1.3 Структура текста жалобы

Структура жалобы должна содержать следующие части: вводную, описательную, мотивировочную, просительную. Данное требование не является законодательно установленным, однако, как показывает практика, без деления на указанные части текст жалобы становится тяжелым для восприятия читающего ее человека.

Структура жалобы

Части	Содержание
Вводная	Состоит из указанных в пункте 1.2. Инструкции сведений, которые обязана содержать любая жалоба в силу требований Закона № 44-ФЗ, а также иные пояснения (порядковый номер отклоненной заявки, дата и время рассмотрения заявки комиссией, а также иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут полезны для полного и всестороннего рассмотрения жалобы).
Описательная	Необходимо указать на события, имеющие принципиальное значение для рассмотрения жалобы (например, формулировку отказа в допуске к аукциону, отсутствие получения участником разъяснений от заказчика, несмотря на поданный в срок запрос, а также любые иные обстоятельства, которые обжалует участник).
Мотивировочная	Должна по возможности содержать указание на норму или нормы права, нарушенные должностными лицами заказчика. Наличие такого указания помогает работникам ФАС в квалификации действий лиц заказчика, а также позволяет яснее представить предмет обжалования. Иными словами, мотивировочная часть жалобы должна содержать ответ на вопрос, почему указанные в описательной части деяния заказчика или членов закупочной комиссии противоречат действующему законодательству. Жалоба может также содержать указание на статью КоАП РФ, содержащую, по мнению заявителя, состав административного правонарушения, имеющегося в действиях заказчика или закупочной комиссии.
Просительная	Обычно начинается со слов «просим» или «прошу» и содержит перечень действий, которые заявитель жалобы считает необходимым совершить (например, приостановить процедуру определения поставщика, признать жалобу обоснованной, провести внеплановую проверку процедуры определения поставщика, выдать предписание и т.д.).

- на действия (бездействие) оператора электронной площадки, в том числе связанные с аккредитацией участника закупки на электронной площадке;
- в отношении закупок для обеспечения деятельности заказчика на территории иностранного государства;
- в иных случаях, предусмотренных настоящим Регламентом.

Территориальные органы ФАС России рассматривают жалобы на действия (бездействие) лиц, расположенных на территории осуществления деятельности соответствующего территориального органа в отношении закупок:

- для обеспечения федеральных нужд территориальными органами государственного органа Российской Федерации (в том числе органом государственной власти), органа управления государственными внебюджетными фондами либо государственным казенным учреждением;
- для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации;
- для обеспечения муниципальных нужд;
- осуществляемых бюджетным учреждением;
- осуществляемых автономными учреждениями, государственными, муниципальными унитарными предприятиями, в отношении которых применяются положения Закона №44, регулирующие контроль в сфере закупок.

Следует также учитывать тот факт, что согласно Приказу ФАС РФ от 24.02.2009 N 112 рассмотрение жалоб на действия арбитражных судов и органов системы судебных департаментов осуществляется в порядке подведомственности, определенном приказом ФАС России от 12.08.2008 N 304.

Так, согласно приказу ФАС России от 12.08.2008 N 304:

Московское УФАС России осуществляет проверку деятельности судов (арбитражных судов) и системы Судебного департамента – в Центральном федеральном округе, за исключением г. Москвы;

Санкт-Петербургское УФАС России осуществляет проверку деятельности судов (арбитражных судов) и системы Судебного департамента – в Северо-Западном федеральном округе, за исключением г. Санкт-Петербурга;

Ростовское УФАС России осуществляет проверку деятельности судов (арбитражных судов) и системы Судебного

департамента – в Южном федеральном округе, за исключением Ростовской области;

Нижегородское УФАС России осуществляет проверку деятельности судов (арбитражных судов) и системы Судебного департамента – в Приволжском федеральном округе, за исключением Нижегородской области;

Свердловское УФАС России осуществляет проверку деятельности судов (арбитражных судов) и системы Судебного департамента – в Уральском федеральном округе, за исключением Свердловской области;

Новосибирское УФАС России осуществляет проверку деятельности судов (арбитражных судов) и системы Судебного департамента – в Сибирском федеральном округе, за исключением Новосибирской области;

Хабаровское УФАС России осуществляет проверку деятельности судов (арбитражных судов) и системы Судебного департамента – в Дальневосточном федеральном округе, за исключением Хабаровского края;

Ставропольское УФАС России осуществляет проверку деятельности судов (арбитражных судов) и системы Судебного департамента – в Северо-Кавказском федеральном округе, за исключением Ставропольского края.

За ЦА ФАС России закреплена функция по осуществлению проверки деятельности судов (арбитражных судов) и системы Судебного департамента, расположенных в центрах федеральных округов. К сожалению, на момент подготовки настоящей инструкции Приказ ФАС России от 12.08.2008 N 304 не содержал сведения о подведомственности рассмотрения жалоб на действия органов системы Судебного департамента, расположенных в Крымском федеральном округе.

В случае подачи участником закупки в ЦА ФАС России жалобы, подлежащей рассмотрению территориальным органом, ЦА ФАС России передает такую жалобу в соответствующий территориальный орган по подведомственности для рассмотрения по существу. При этом ЦА ФАС России вправе рассмотреть любую жалобу, подлежащую рассмотрению территориальным органом.

2.1 Срок и некоторые особенности правового регулирования подачи жалоб на положения документации

Жалоба на положения документации о закупке может быть подана до

окончания установленного срока подачи заявок. По истечении указанного срока обжалование осуществляется только в судебном порядке.

Часто участники пытаются обжаловать положения документации в случае отказа в допуске к участию в аукционе или отклонении заявок на участие в иных видах закупок. Однако следует иметь в виду, что в соответствии с положениями регламента, утвержденного Приказом ФАС России от 19.11.2014 N 727/14, по рассмотрению жалоб (п. 3.38) в случае, если одним из доводов жалобы является обжалование положений документации о закупке после окончания установленного срока подачи заявок, рассмотрение данного довода жалобы не проводится и резолютивная часть решения должна содержать выводы Комиссии о том, что рассмотрение данного довода жалобы не проводится в соответствии с ч. 3, 4 ст.105 Закона № 44-ФЗ.

2.2 Срок и некоторые особенности правового регулирования подачи жалоб на положения документации на действия комиссий

Жалоба на действия закупочной комиссии должна быть подана не позднее 10 дней с момента опубликования протокола, которым оформлено обжалуемое событие. Исключением составляет случай, если обжалуемые действия совершены при рассмотрении вторых частей заявок на участие в электронном аукционе. Обжалование данных действий осуществляется до заключения контракта.

Жалоба на действие комиссии по общему правилу должна содержать указание на фамилии, имена, отчества членов такой комиссии. Вместе с тем, иногда у заявителя отсутствует возможность определить указанную информацию (например, при обжаловании действий аукционной комиссии оператор электронной площадки не предоставляет возможность ознакомиться с протоколом рассмотрения первых частей заявок).

В таком случае целесообразно указывать на то, что у участника на момент подачи жалобы отсутствуют сведения о членах комиссии, принявших обжалуемое решение.

Важно понимать, что в случае необоснованного, по мнению заявителя, отклонения заявки (отказа в допуске к аукциону), комиссия ФАС России не вправе выдать предписание о призна-

нии такой заявки соответствующей требованиям (о допуске такого участника к аукциону), а вправе лишь предписать комиссии заново осуществить процедуру рассмотрения заявки.

Кроме того, в соответствии с уже упомянутым п. 3.38 регламента ФАС России, утвержденного Приказом ФАС России от 19.11.2014 N 727/14, в случае, если доводом жалобы являются результаты оценки заявок на участие в конкурсе по критериям оценки, указанным в п. 3 и 4 ч. 1 ст. 32 Закона № 44-ФЗ, резолютивная часть решения комиссии ФАС России должна содержать выводы о том, что рассмотрение жалобы не проводится в отношении результатов оценки заявок на участие в конкурсе по критериям оценки заявок на участие в конкурсе, указанным в п. 3 и 4 ч. 1 ст. 32 Закона №44, и обжаловать такие результаты оценки заявок можно в судебном порядке.

Пунктами 3 и 4 ч.1 ст. 32 Закона № 44-ФЗ предусмотрены, в частности, следующие критерии оценки:

- качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки;
- квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

Таким образом, обжалование результатов оценки заявок по указанным выше критериям в органы ФАС невозможно и осуществляется путем обращения в суд.

Надеемся, что настоящая инструкция поможет участникам определения поставщика в защите их прав и законных интересов.

Ознакомиться с расширенной версией инструкции от автора, а также с шаблоном жалобы на действия заказчика/закупочной комиссии можно по ссылке <http://прогосзаказ.рф/главное-меню/ситуационный-рубрикатор/жалобы-подача-рассмотрение/инструкция-поставщику-по-подготовке/>



Аукцион: «Писатели и библиофилы: наследие великой русской литературы»



8 октября 2015 года в Центральном Доме литераторов Аукционный дом «Литфонд» провел дебютные торги редких и редчайших книг, рукописей, автографов, фотографий и плакатов.

Среди аукционных лотов впервые выставлялись такие раритеты как автографы Императрицы Екатерины Великой, Ивана Бунина, Марины Цветаевой, Бориса Пастернака, Иосифа Бродского, дебютные книги Михаила Лермонтова и Льва Толстого, прижизненные издания Александра Пушкина и Антона Чехова. Все лоты аукциона – это вещи из личных коллекций российских книголюбов.

Сергей Бурмистров, генеральный директор Аукционного дома «Литфонд» рассказывает: «Это первый аукцион Аукционного дома «Литфонд», на котором собрались самые известные российские библиофилы, ведь сегодня

на торги выставлены редкие и драгоценные книги, рукописи и автографы. Местом проведения аукциона мы выбрали Клуб ЦДЛ в немалой степени и потому, что среди наших лотов – более 50 автографов известных писателей и поэтов, шестидесятников, наших недавних современников. Для многих из них Центральный дом литераторов был любимым местом: здесь они собирались на литературные чтения, общались, выпивали и ужинали в знаменитом Ресторане ЦДЛ. Часть собранных сегодня средств мы планируем направить на благотворительность, в том числе на подготовку выставки «Лаврушинский, 17: истоки советской литературы», которая пройдет в декабре 2016 – январе 2017 года в Государственном музее А.С. Пушкина. Один из участников аукциона, облада-



тель одной из лучших в России коллекции охотничьих книг, главный редактор «Московского комсомольца» Павел Гусев считает: «Это величайшее событие для любителей редких старинных книг. То, что такие аукционы сейчас организуются, очень важно для букинистики и библиофильского дела. Я считаю, что таким образом мы сохраняем не только культуру книги, но и культуру русского языка, культуру общения людей с памятниками литературы и искусства, которые навсегда останутся с человеком».

Аукцион вызвал огромный интерес среди ценителей книг: торги активно проходили как в зале, так на интернет-площадке. Стоимость отдельных лотов в ходе торгов выростала в несколько раз. Одними из самых дорогих книг, проданных на аукционе, стали прижиз-



ненные издания русских классиков: «Руслан и Людмила» А.С. Пушкина (4 000 000 рублей) и «Герой нашего времени» М.Ю. Лермонтова (3 400 000 рублей). А автопортрет Иосифа Бродского с изображением семьи Ардовых-Ольшевских был продан за 2 400 000 рублей при стартовой цене 50 000 рублей.

Визитную карточку Александра Блока выкупил сам Аукционный дом «Литфонд» за 700 тысяч рублей (стартовая цена составляла всего 30 тысяч рублей) для последующей передачи в «Музей-заповедник А. Блока» в Шахматово.

Аукцион в ЦДЛ посетили: Павел Гусев, Владимир Палихата, Екатерина Одинцова, Сергей Лисовский, Владимир Березин, Ирина Чайковская, Александр Волочинский, Екатерина Полозова, Анастасия Панибратова.



Вопрос юристу



На вопросы из редакционной почты отвечает доктор юридических наук, ведущий научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации Ольга Беляева.

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ заказчику представлено право заключения контракта с единственным поставщиком, если закупаемые товары, работы или услуги относятся к сфере деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Федеральным законом от 17.08.1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

Можно ли заказчику заключить государственный контракт на основании вышеуказанного пункта Закона № 44-ФЗ на услуги электросвязи с исполнителем, который оказывает услуги в сфере деятельности естественных монополий, но при этом отсутствует в реестре естественных монополий и цены на его услуги не регулируются государственным органом?

Можно.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О естественных монополиях» субъект естественной монополии — это хозяйствующий субъект (юридическое лицо), занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. Статус «субъекта естественной монополии» не требует включения в Реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль, а также условие утверждения цен (тарифов) на оказание услуг. Основопологающим признаком субъекта естественной монополии является осуществление хозяйствующим субъектом деятельности в условиях естественной монополии.

Допустимо ли использовать проектно-сметный метод обоснования начальной (максимальной) цены контракта для определения исполнителя (подрядчика) на выполнение работ по монтажу (демонтажу) например охранно-пожарной сигнализации, передвижной (дизельной) электростанции?

Нет. Применение проектно-сметного метода обоснования начальной (максимальной) цены контракта связано

с капитальным ремонтом объектов капитального строительства, а также с текущим ремонтом зданий, строений, сооружений.

В п. 2 ч. 1 ст. 11.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» говорится о запрете согласованных действий по повышению, снижению или поддержанию цен на торгах. Заказчик, проводя запросы предложений, запросы цен согласно Закону № 223-ФЗ, видя, что между участниками закупки существует сговор, должен ли как-то реагировать, обращаться в УФАС, учитывая схожесть способов закупки или это только особенность торгов?

Заказчик не должен, но вправе сообщить антимонопольному органу любую информацию о нарушении антимонопольного законодательства. Формально в приведенной Вами норме речь идет только о торгах, однако очевидно, что на момент появления этой нормы в законодательстве (она была введена Федеральным законом от 06.12.2011 г. № 401-ФЗ), имелась не столь обширная практика проведения запросов наряду с торгами. На мой взгляд, вероятность применения нормы о запрете согласованных действий по повышению, снижению или поддержанию цен на торгах к поведению участников запросов цен очень высока. Хотя мне не знакомы подобные прецеденты.

Ответьте, пожалуйста, на вопросы о ежемесячной отчетности согласно Закону № 223-ФЗ. 1. В строке «Сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки товаров, работ, услуг» нужно указывать сумму и количество только тех договоров, по которым прошли закупки, не включая с единственным поставщиком?

2. В строке «Сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)» нужно указывать договоры с единственным поставщиком, в т.ч. и то, что меньше 100 тыс. руб.?

1. В этой строке указываются все договоры, в том числе и с единственным поставщиком. Проще говоря, эту строку можно обозначить как «итого».

2. Договоры стоимостью менее 100 тыс. руб. должны учитываться в этой строке.

Какую ответственность несет заказчик за невыполнение предписания нормы ч. 6 ст. 34 Закона № 44-ФЗ, т.е. за ненаправление поставщику требования об уплате пени за просрочку поставки товара?

Ответственности как таковой нет, правильнее будет спросить о последствиях ненаправления такого требования. Данные последствия определены в ч. 5 ст. 4 АПК РФ: если для определенной категории

споров федеральным законом установлен претензионный или иной досудебный порядок урегулирования либо он предусмотрен договором, спор передается на разрешение арбитражного суда после соблюдения такого порядка. Иными словами, если заказчик не направит поставщику требование об уплате пени, то при обращении в суд исковое заявление заказчика будет оставлено без движения в связи с несоблюдением досудебного порядка урегулирования спора (п. 2 ч. 1 ст. 148 АПК РФ).

Уважаемая Ольга Александровна! В Аукционном Вестнике от 25.09.2015 № 250 на вопрос о том, сколько надо получить коммерческих предложений для определения НМЦК, Вы ответили: «минимально 2 предложения». Однако согласно Методическим рекомендациям по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), утв. приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 г. № 567, нужно отправить 5 предложений (п. 3.7.1), а получить обратно 3 предложения (п. 3.19). Это опечатка? Или есть еще рекомендации?

Я не вижу опечатки в своем ответе: согласно ч. 5 ст. 22 Закона № 44-ФЗ в целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) может использоваться информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам. Упомянутые во множественном числе поставщики (подрядчики, исполнители) означают, что минимальное количество предложений, полученных заказчиком от них, — два. Это требование законодательной нормы. Что касается пяти направленных и трех полученных предложений, так это рекомендация, а не законодательное предписание.

В конкурсной документации установлено требование о наличии у претендента сертификата соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2011 (ISO 9001:2008). В положении о закупках заказчика указано, что заказчик вправе установить такое требование. На основании какого законодательного акта данное требование является правомерным, если сертификация ИСО является добровольной?

Для включения в конкурсную документацию подобного требования специального указания в нормативном акте не требуется; согласно п. 9 ч. 10 ст. 4 Закона № 223-ФЗ заказчик самостоятельно устанавливает перечень требований к участникам закупки.

Бюджетное учреждение работает, в том числе по правилам

Закона № 223-ФЗ. Подпадают ли договоры гражданско-правового характера с физическими лицами под действие указанного Закона? Если да, то как правильно поступать (учитывать в плане закупок, размещать на ООС и т.д.), если такие договоры заключаются на сумму более 100 тыс. руб.?

Да, подпадают, такие договоры следует квалифицировать как «закупку работ» или «закупку услуг» (в зависимости от их предмета).

Трудовое законодательство и иные акты, содержащие нормы трудового права, не распространяются на лиц, работающих на основании договоров гражданско-правового характера (ст. 11 Трудового кодекса РФ). При этом ст. 15 Трудового кодекса РФ запрещает заключать гражданско-правовые договоры, фактически регулирующие трудовые отношения между работником и работодателем.

Отношения, связанные с использованием личного труда, возникшие на основании гражданско-правового договора, могут быть признаны трудовыми, но лишь впоследствии и с соблюдением условий, предусмотренных в ст. 19.1 Трудового кодекса РФ. Иными словами, трудовое законодательство разграничивает гражданско-правовые и трудовые договоры. Если четкие критерии, позволяющие отличить трудовые отношения от гражданско-правовых, отсутствуют, вопрос о квалификации договора, связанного с использованием личного труда, приобретает характер индивидуального спора и, соответственно, подлежит разрешению в судебном порядке.

Таким образом, договоры гражданско-правового характера с физическими лицами не являются трудовыми и входят в предмет регулирования Закона № 223-ФЗ.

В абз. 3 п. 1 ст. 53 ГК РФ закреплена возможность иметь несколько руководителей. В случае если в уставе закреплено, что три директора действуют совместно, каким образом заявка может быть подписана ЭЦП трех руководителей? Если заявка подписана только одним из директоров, можно ли считать ее неподанной?

Действовать совместно — не означает вместе подписывать электронную заявку; ГК РФ не определяет порядок реализации полномочий директоров, поэтому можно урегулировать данный вопрос в уставе организации, например, определив, что электронный документ должен содержать подпись конкретного директора либо любого одного из директоров.

Скажите, пожалуйста, если по аукциону не было снижения цены, то можем ли мы при исполнении контракта увеличить количество товара на 10% (ч. 1 ст. 95 Закона № 44-ФЗ)? Т.е. контракт заключен по НМЦК, а затем при исполнении контракта мы покупаем еще 10% от НМЦК.

Да, можете именно на основании ч. 1 ст. 95 Закона № 44-ФЗ. Привязка к НМЦК действует лишь при увеличении количества товара в порядке, установленном частью 18 ст. 34 Закона № 44-ФЗ.

Мы маленькое МУП, все закупки у нас до 100 тыс. руб. Какие способы закупки мы должны записать в своем положении о закупках?

Аукцион или конкурс, остальные способы — на Ваше усмотрение. Записать в положении — не означает по факту их проводить.

Обязана ли я быть контрактным управляющим, если у меня нет ни юридического, ни бухгалтерского образования? Обучение по управлению контрактами я тоже не проходила, работаю кладовщиком в бюджетном учреждении.

Конечно, нет. Собственно говоря, никто не обязан, поскольку принудительный труд запрещен (ст. 4 Трудового кодекса РФ).

Участник открытого конкурса, проводимого по правилам Закона № 223-ФЗ перечислил в качестве обеспечения заявки сумму, на 94 копейки большую, чем указана в документации о закупке. Является ли это основанием для отклонения такой заявки от участия в конкурсе?

Пусть участник напишет Вам письмо, сообщив об арифметической ошибке в расчете суммы обеспечения с просьбой считать верной сумму такую-то. Проблема таким образом будет решена и отклонять его оснований не будет.

Прошел аукцион на выполнение подрядных работ. Смета была с НДС. Участник, выигравший аукцион, работает по упрощенной системе налогообложения. При подписании контракта на площадке заказчиком был направлен проект контракта с суммой «в том числе НДС», подрядчик направил протокол разногласий с требованием убрать «в том числе НДС» ссылаясь на Налоговый кодекс РФ. Заказчик согласился и подписал контракт. Через время при проверке контрольными органами это было расценено, как нарушение ст. 34 Закона № 44-ФЗ, так как изменили условия контракта. Позиция контрольно-счетной палаты нашего района такая, что это проблема и риск участника аукциона.

Я разделяю позицию контрольно-счетной палаты. Это устоявшийся подход еще со времен Закона № 94-ФЗ: применение победителем аукциона упрощенной системы налогообложения не меняет цену контракта (см. письма Минэкономразвития России от 12.12.2014 г. № Д28и-2787, от 16.03.2015 г. № Д28и-741, от 16.07.2015 г. № Д28и-2217, от 29.07.2015 г. № ОГ-Д28-10154, от 21.08.2015 г. № ОГ-Д28-11180; письмо Минфина России от 05.09.2014 г. № 03-11-11/44793).



Толстобок Олег Николаевич,
кандидат технических наук,
эксперт по комплексному
контролю государственных
и общественных закупок

Одним из инструментов закона о закупках № 223-ФЗ, направленных на повышение прозрачности и гласности практики заключения договоров, является ежемесячная отчетность заказчика, публикуемая на официальном сайте. Однако, ряд проверенных заказчиков не уделяют должного внимания практике надлежащего размещения на ООС ежемесячной отчетности, что обуславливает применение мер административной ответственности. Автор статьи анализирует практику выявления районными прокуратурами и ФАС России неправомерных действий (бездействий) заказчиков в части размещения на ООС ежемесячной отчетности о заключении договоров, по результатам проведения закупок, как конкурентными, так и неконкретными способами определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей. Напомним, что в соответствии с ч. 19 ст. 4 Закона № 223-ФЗ заказчик обязан на официальном сайте размещать не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным месяцем:

1) сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки товаров, работ, услуг;

2) сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика);

3) сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки, сведения о которой составляют государственную тайну или в отношении которой приняты решения Правительства Российской Федерации в соответствии с частью 16 статьи 4 Федерального закона № 223-ФЗ;

4) сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Порядок размещения отчетности о данных договорах осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 10.09.2012г. N 908 "Об утверждении Положения о размещении на официальном сайте информации о закупке". Согласно п. 45 Положения, для размещения на ООС документа, содержащего сведения о количестве и общей стоимости договоров, представитель заказчика в закрытой части ООС формирует с использованием функционала портала документ, содержащий сведения о

Ошибки в ежемесячной отчетности заказчика: практика контроля

количестве и об общей стоимости этих договоров. Для внесения изменений в документы, имеющиеся сведения о количестве и об общей стоимости договоров, представитель заказчика формирует измененную редакцию таких документов, а также размещает их в электронном виде. Таким образом, в случае если заказчиком своевременно не размещены на ООС сведения о количестве и об общей стоимости заключенных договоров, у заказчика в соответствии с Положением о размещении информации существует возможность внесения изменений в документ, содержащий указанные сведения. При этом в случае неразмещения на ООС информации о закупке товаров, работ, услуг, размещение которой предусмотрено законодательством Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до трехсот тысяч рублей (ч. 5 ст. 7.32.3 КоАП). Конечно же, в случае нарушения предусмотренных законодательством Российской Федерации в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц сроков размещения на ООС, размеры штрафов меньше и составляют на должностных лиц в размере от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц — от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей. (ч. 4 ст. 7.32.3 КоАП РФ).

Однако, как показывает практика проверок размещения на ООС ежемесячной отчетности о заключении договоров, заказчики допускают многочисленные нарушения в части неразмещения, либо несвоевременного размещения в сроки, установленные Законом № 223-ФЗ. Рассмотрим практические примеры выявляемых нарушений и меры, принимаемые контрольными органами в отношении проверенных заказчиков в рамках действующей редакции КоАП.

Неразмещение ежемесячной отчетности

Прокуратурой города Полярные Зори Мурманской области была проведена проверка в отношении директора государственного автономного образовательного учреждения Мурманской области среднего профессионального образования «Полярнозоролинский энергетический колледж» (далее — ГАОУ МО СПО «ПЭК») о нарушении требований законодательства Российской Федерации о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц. Положение о закупках товаров, работ, услуг для нужд ГАОУ МО СПО «ПЭК» (далее — Положение о закупках), согласованное наблюдательным советом ГАОУМО СПО «ПЭК» 26.04.2013 г., утверждено приказом директора ГАОУ МО СПО «ПЭК» от 30.04.2013г. № 128.

Проверкой установлено, что Положение о закупке предприятия размещено на официальном сайте — 04.06.2013г. Именно с этой даты в соответствии с требованиями частями 3, 4 статьи 8 Федерального закона № 223-ФЗ на ГАОУ МО СПО «ПЭК» распространяется действие Закона № 223-ФЗ.

В ходе проведенной прокуратурой проверки установлено, что требуемая выше отчетность по договорам ГАОУ МО СПО «ПЭК» на официальном сайте как в те-

чение 2014 года, так и в январе 2015 года не размещалась, тогда как, по утверждению директором ГАОУ МО СПО «ПЭК» 23.12.2013 года плану закупки товаров (работ, услуг) на 2014 год ГАОУ МО СПО «ПЭК» в 2014 году предусмотрено проведение 37 закупок. Согласно информационному ресурсу сайта в сети Интернет zakupki.gov.ru (раздел — поиск отчетности о договорах), информации о договорах ГАОУ МО СПО «ПЭК» за период с января 2014 по ноябрь 2014 года отсутствовала как по состоянию на 23.12.2014 года, так и отсутствует по состоянию на 29.01.2015 года (на момент проведения проверки). Аналогичные нарушения допущены ГАОУ МО СПО «ПЭК» в январе 2015 года. Так, согласно информационному ресурсу сайта в сети Интернет zakupki.gov.ru (раздел — поиск отчетности о договорах), информации о договорах за декабрь 2014 года, подлежащих размещению не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным месяцем, т.е. до 10.01.2015 г., по состоянию на 29.01.2015 г. отсутствует. Согласно сведениям и документам, представленным ГАОУ МО СПО «ПЭК» письмом от 03.03.2015г. № 151, учреждением в 2014 году: заключено 6 договоров по результатам закупки товаров, работ, услуг на общую сумму 3 581 616 рублей 07 копеек; заключен 1 договор на сумму 2 399 404 рублей 92 копейки у единственного поставщика.

Таким образом, в нарушение требований части 19 статьи 4 Закона №223-ФЗ ГАОУ МО СПО «ПЭК» на официальном сайте в сети «Интернет» регулярно не размещались подлежащие размещению не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным месяцем. Как следует из постановления Мурманского УФАС № 2182/03 от 16.03.2015г. о наложении штрафа по делу об административном правонарушении, данное нарушение образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 7.32.3 КоАП РФ.

В силу раздела 9 Устава ГАОУ МО СПО «ПЭК», утвержденного приказом Министерства образования и науки Мурманской области от 21.05.2012 №1253, непосредственное управление деятельностью Учреждения осуществляет директор ГАОУ МО СПО «ПЭК», который действует от имени Учреждения без доверенности, представляет его интересы во всех организациях, в том числе представляет его интересы и совершает сделки от его имени, распределяет должностные обязанности, в пределах компетенции издает приказы и распоряжения, обязательные для работников и несет персональную ответственность за деятельность Учреждения.

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Мурманской области от 16.06.2011г. № 57-лс директором ГОУНПО «Профессиональное училище №18» в дальнейшем после реорганизации директором ГАОУ МО СПО «ПЭК» является <...>.

Таким образом, <...>, являющаяся должностным лицом, возглавляющим ГАОУ МО СПО «ПЭК», и осуществляющая полномочия представителя заказчика, своим бездействием, выразившимся в неисполнении обязанности по своевременному размещению в единой информационной системе в сфере закупок информации о закупке товаров, работ, услуг, размещение

которой предусмотрено частью 19 статьи 4 Закона № 223-ФЗ, совершила административное правонарушение, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 5 статьи 7.32.3 КоАП РФ.

Дата совершения административного правонарушения: 11.06.2014г., 11.07.2014г., 11.08.2014г., 11.09.2014г., 11.10.2014г., 11.11.2014г., 11.12.2014г., 11.01.2015г. — указанные даты являются днем, следующим за последним днем исполнения обязанности по своевременному размещению в единой информационной системе в сфере закупок информации о закупке товаров, работ, услуг, определенному в соответствии с частью 19 статьи 4 Закона № 223-ФЗ.

Обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность, как и обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении в отношении должностного лица — директора ГАОУ МО СПО «ПЭК» <...> не было установлено, что обусловило в соответствии с частью 5 статьи 7.32.3 КоАП наложение на должностное лицо — директора ГАОУ МО СПО «ПЭК» <...> штрафа в размере 30 000 рублей.

Несвоевременное размещение ежемесячной отчетности

Крымским УФАС России были рассмотрены материалы дела об административном правонарушении, возбужденного прокуратурой в отношении должностного лица Д. Согласно отчетности, размещенной на ООС, о договорах, заключенных по результатам закупок в апреле 2015 года, МУП «Ш» было заключено 46 договоров на общую стоимость 3 281 778 российских рублей 90 копеек. Данная отчетность размещена на ООС — 27.05.2015.

Таким образом, сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных МУП «Ш» по результатам закупки товаров, работ, услуг в апреле 2015 года размещены на ООС позднее 10-го числа месяца (мая 2015 года), следующего за отчетным месяцем (апрелем 2015 года), т.е. с нарушением срока, установленного частью 19 статьи 4 Закона № 223-ФЗ.

В соответствии с приказом директора МУП «Ш» от 17.03.2015 №20 должностным лицом, ответственным за размещение «всей информации о проведении торгов и отчетности по Закону № 223-ФЗ» является юристконсульт МУП «Ш» Д., состоящий в трудовых отношениях с МУП «Ш» на основании трудового договора от ... и приказа о приеме работника на работу ...

Из объяснения юристконсульта МУП «Ш» Д. следует, что обязанность по размещению вышеуказанной информации в единой информационной системе возложена на него, и информация в установленный срок им размещена не была.

Таким образом, действия должностного лица — Д., выразившиеся в нарушении сроков размещения сведений о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных МУП «Ш» по результатам закупки товаров, работ, услуг в апреле 2015 года, на ООС, нарушают часть 19 статьи 4 Закона о закупках и содержат состав административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 4 статьи 7.32.3 КоАП РФ, что привело к назначению ему наказания в виде административного штрафа в размере 2 000 тысяч рублей (см. Постановление о наложении штрафа по делу об административном правонарушении Крымское УФАС № 26 АД от 11.06.2015 г.).

Завершен прием заявок на премию «Лидер конкурентных закупок»



Лидер конкурентных закупок

Общественный совет премии, состоящий из тридцати независимых экспертов, рассмотрит анкеты более 200 компаний, которые претендуют на победу в шести номинациях.

В конкурсном отборе принимают участие крупнейшие российские компании-заказчики из энергетической,

металлургической, машиностроительной, химической, телекоммуникационной, банковской, транспортной и жилищно-коммунальной отраслей. Среди них: ПАО «Россети», ОАО «МРСК Урала», ОАО «ММК», ОАО «ЧТПЗ», АО «НПК «Уралвагонзавод», АО «Альфа-банк», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ОАО «Авиакомпания «Якутия» и многие другие.

Высокую активность проявили и компании-поставщики, в том числе представители малого и среднего бизнеса. В этом году впервые в рамках премии «Лидер конкурентных заку-

пок» предусмотрена специальная номинация для небольших компаний. Оказалось, что эта инициатива востребована рынком: на победу в ней претендует 58 компаний.

«Стать лауреатом профессионального конкурса в сфере закупок может даже очень небольшое предприятие, — прокомментировал председатель Общественного совета премии, председатель совета директоров В2В-Center Александр Бойко. — Главным критерий — это правильная система построения закупочной деятельности, равный доступ для всех участников торгов,

определенная дружественная обстановка конкурентных закупок. В случае поставщиков — успешное участие в тендерах разных заказчиков и целенаправленное повышение качества поставок. Поэтому на получение премии «Лидер конкурентных закупок» претендуют самые разные компании: от крупнейших промышленных холдингов до малого бизнеса».

Следить за ходом премии «Лидер конкурентных закупок» можно на официальном сайте <http://www.premia-zakupki.ru>. Подведение итогов состоится 19 ноября 2015 года.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

ООО «Газпром трансгаз Саратов» извещает о проведении торгов по продаже принадлежащего ему комплекса имущества производственных баз, находящегося в Саратовской области.

Продавец (собственник) имущества: ООО «Газпром трансгаз Саратов», тел.: (8452) 30-62-87; (8452) 30-64-77, Vergazov-RR@utg.gazprom.ru; Romanenko-AS@utg.gazprom.ru. Все замечания и предложения по процедуре проведения настоящих торгов просим сообщать в Департамент по управлению имуществом и корпоративным отношениям ПАО «Газпром»: тел.: (495) 719-51-98, e-mail: inf@adm.gazprom.ru

Организатор торгов: ООО «Ассет Менеджмент», тел/факс: (495) 221-65-52, e-mail: patri@npg.ru. Контактное лицо: Патрикеева Юлия Сергеевна.

Дата и время проведения торгов: Торги состоятся **20 ноября 2015 г.** в 12 часов 00 минут по московскому времени.

Место проведения торгов: г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, 5 этаж, помещение 500.

Выставляемое на торги имущество (далее – Имущество):

Лот №1:

Здания и сооружения производственно-складского комплекса в количестве 14 единиц недвижимого имущества и 1 единицы движимого имущества.

Место нахождения Имущества:

Саратовская область, Советский район, р.п. Советское: ул. 50 Лет Пионеров, д. 20., ул. Полевая, д. 6, Имущество расположено на земельных участках площадью 58 184,73 кв.м. (кадастровый номер 64:33:010104:143) и 2410,75 кв.м. (кадастровый номер 64:33:010102:131), принадлежащих ООО «Газпром трансгаз Саратов», на праве аренды сроком на 49 лет до 2063 г. и сроком на 5 лет до 2016 г. соответственно.

Начальная цена Имущества: 9 709 000 рублей, с учетом НДС.

Шаг повышения цены:

Первый шаг: 151 000 рублей.

Последующие шаги: 100 000 рублей.

Размер задатка: 971 000 рублей (НДС не облагается).

Обременения: отсутствуют.

Лот № 2:

Имущественный производственно-складской комплекс (здания и сооружения) в количестве 3 единиц недвижимого имущества и 1 единицы движимого имущества.

Место нахождения Имущества: Саратовская область, Татищевский район, р.п. Широкинское муниципальное образование.

Имущество расположено на земельном участке площадью 17 956,10 кв.м. (кадастровый номер 64:34:154001:66), принадлежащем ООО «Газпром трансгаз Саратов», на праве аренды сроком на 49 лет до 2062 г.

Начальная цена Имущества: 4 268 200 рублей, с учетом НДС.

Шаг повышения цены:

Первый шаг: 51 800 рублей.

Последующие шаги: 50 000 рублей.

Размер задатка: 427 000 рублей (НДС не облагается).

Обременения: отсутствуют.

С полным перечнем имущества можно ознакомиться, обратившись к Организатору торгов.

Заявки на участие в торгах и договор о задатке (по типовым формам Организатора торгов) оформляются уполномоченным представителем претендента и принимаются Организатором торгов по рабочим дням с **16 октября 2015 г. по 17 ноября 2015 г.** с 11-00 до 15-00 часов московского времени по адресу: 117630, г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, этаж 5, помещение 500. Дополнительную информацию о предмете и порядке проведения торгов, типовую форму договора о задатке, проект договора купли-продажи Имущества и бланк заявки можно запросить по телефону (495) 221-65-52. **Дата признания претендентов участниками аукциона: 18 ноября 2015 г.**

Полный текст Извещения опубликован на официальном сайте ПАО «Газпром»

<http://www.gazpromnoncoreassets.ru> и на сайте Организатора торгов <http://www.100lotov.ru> в разделе Извещения о торгах.

ООО «Газпром торгсервис» извещает о продлении срока приема заявок на участие в торгах по продаже имущества, принадлежащего ООО «Газпром торгсервис», переносе даты торгов и внесении уточнений в ранее опубликованное Извещение.

Извещение о торгах, назначенных на 21 октября 2015 г., было опубликовано в газете «Аукционный Вестник» № 258 (09.208) 11 сентября 2015г.

Место проведения торгов: г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, помещение 500. Торги состоятся **28 октября 2015 г.** в 12 часов 00 минут по московскому времени.

Выставляемое на торги имущество (далее – Имущество):

- 1) Многофункциональный торговый центр с оказанием бытовых и автоуслуг населению, назначение: нежилое, 1 – этажный, общая площадь 410,8 кв.м., инв. № 105:032-9862, лит. Б-Б1-Б2-Б1.
- 2) Земельный участок, категория земель: земли населенных пунктов, разрешенное использование: размещение многофункционального торгового центра с оказанием бытовых и автоуслуг населению, общая площадь 1120 кв.м.

Ограничение (обременение) права: аренда до 2017 г.

Место нахождения Имущества: Московская область, Ленинский район, пос. Развилка.

Прием заявок на участие в торгах заканчивается в 15 часов 00 минут по московскому времени 26 октября 2015 г.

Дата определения участников торгов – 27 октября 2015 г.

Извещение опубликовано на официальном сайте ПАО «Газпром» <http://gazpromassets.ru/> и на сайте Организатора торгов <http://www.100lotov.ru>.

Организатор торгов: ООО «Ассет Менеджмент», тел.: (495) 221-65-52.

ООО «Газпром торгсервис» извещает о продлении срока приема заявок на участие в торгах по продаже имущества, принадлежащего ООО «Газпром торгсервис», переносе даты торгов и внесении уточнений в ранее опубликованное Извещение.

Извещение о торгах, назначенных на 16 октября 2015 г., было опубликовано в газете «Аукционный Вестник» № 258 (09.208) 11 сентября 2015г.

Место проведения торгов: г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, помещение 500. Торги состоятся **23 октября 2015 г.** в 12 часов 00 минут по московскому времени.

Выставляемое на торги имущество (далее – Имущество):

- 1) Здание 1-этажное: магазин «Универмаг», общая площадь 620,6 кв. м, инв.№ 10665, лит. А, объект №1;
- 2) Земельный участок для размещения здания магазина «Универмаг», категория земель: земли поселений, обща площадь 2 480 кв.м.;
- 3) Движимое имущество в количестве 10 шт.

Ограничение (обременение) права: аренда до 2017 г.

Место нахождения Имущества: Московская область, Ленинский район, пос. Развилка.

Прием заявок на участие в торгах заканчивается в 15 часов 00 минут по московскому времени 20 октября 2015 г.

Дата определения участников торгов – 21 октября 2015 г.

Извещение опубликовано на официальном сайте ПАО «Газпром» <http://gazpromassets.ru/> и на сайте Организатора торгов <http://www.100lotov.ru>.

Организатор торгов: ООО «Ассет Менеджмент», тел.: (495) 221-65-52.

ООО «Газпром торгсервис» извещает о продлении срока приема заявок на участие в торгах по продаже имущества, принадлежащего ООО «Газпром торгсервис», переносе даты торгов и внесении уточнений в ранее опубликованное Извещение.

Извещение о торгах, назначенных на 19 октября 2015 г., было опубликовано в газете «Аукционный Вестник» № 258 (09.208) 11 сентября 2015г.

Место проведения торгов: г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, помещение 500. Торги состоятся **26 октября 2015 г.** в 12 часов 00 минут по московскому времени.

Выставляемое на торги имущество (далее – Имущество):

- 1) Здание 1-этажное: цех хлебобулочных изделий, общая площадь 140.70 кв. м, инв.№ 10781, лит. А, объект №2;
- 2) Здание 2-х этажное: склад, общая площадь 208.20 кв. м, инв.№ 10781, лит. Б, Б1, объект №4;
- 3) Здание 1-этажное: колбасный цех, общая площадь 131,10 кв. м, инв.№ 10781, лит. В, объект №1;

- 4) Земельный участок для размещения хлебопекарни и колбасного цеха, категория земель: земли поселений, общая площадь 3897 кв.м.;
- 5) Система охлаждения;
- 6) Термокамеры (2 шт.);
- 7) Тестоокруглитель.

Ограничение (обременение) права: аренда до 2017 г.

Место нахождения Имущества: Московская область, Ленинский район, пос. Развилка.

Прием заявок на участие в торгах заканчивается в 15 часов 00 минут по московскому времени 22 октября 2015 г.

Дата определения участников торгов – 23 октября 2015 г.

Извещение опубликовано на официальном сайте ПАО «Газпром» <http://gazpromassets.ru/> и на сайте Организатора торгов <http://www.100lotov.ru>.

Организатор торгов: ООО «Ассет Менеджмент», тел.: (495) 221-65-52.

ООО «Газпром добыча Надым» извещает о проведении торгов по продаже принадлежащей ему квартиры, расположенной в г. Лабитнанги.

Продавец (собственник) имущества: ООО «Газпром добыча Надым».

Организатор торгов: ООО «Ассет Менеджмент», тел/факс: (495) 221-65-52.

Адрес: 117630, г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, 5 этаж, помещение 500.

Дата и время проведения торгов: Торги состоятся **19 ноября 2015 г.** в 12 часов 00 минут по московскому времени.

Место проведения торгов: г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, 5 этаж, помещение 500.

Выставляемое на торги имущество (далее Имущество):

Помещение: квартира, назначение: жилое, общая площадь 49,2 кв.м., этаж 1.

Количество комнат: 2.

Место нахождения Имущества: Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Лабитнанги, ул. Гагарина, д. 43, корп. А, кв. 18.

Начальная цена Имущества: 865 000 рублей (НДС не облагается).

Шаг повышения цены:

Первый шаг: 25 000 рублей.

Последующие шаги: 20 000 рублей.

Размер задатка: 87 000 рублей (НДС не облагается).

Заявки на участие в торгах и договор о задатке (по типовым формам Организатора торгов) оформляются уполномоченным представителем претендента и принимаются Организатором торгов по рабочим дням с **16 октября 2015 г. по 16 ноября 2015 г.** с 11 до 15 часов московского времени по адресу: 117630, г. Москва, Старокалужское шоссе, д. 65, 5 этаж, помещение 500. Дополнительную информацию о предмете и порядке проведения торгов, типовую форму договора о задатке, проект договора купли-продажи Имущества и бланк заявки можно запросить по телефону (495) 221-65-52, или по e-mail: patri@npg.ru.

Дата признания претендентов участниками аукциона: 17 ноября 2015 г.

Полный текст Извещения опубликован на официальном сайте ПАО «Газпром» <http://www.gazpromnoncoreassets.ru> и на сайте Организатора торгов <http://www.100lotov.ru> в разделе Извещения о торгах.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

ООО «Газпром добыча Астрахань» извещает о проведении торгов на право заключения договора купли-продажи имущества, принадлежащего ООО «Газпром добыча Астрахань»

Продавец: ООО «Газпром добыча Астрахань», тел. (8512) 31-66-41, (8512) 23-11-76.
Департамент по управлению имуществом и корпоративным отношениям ОАО «Газпром»:
Тел.: (495) 719-51-98, e-mail: inf@adm.gazprom.ru.
Организатор торгов (далее – ОТ): ООО «Центр-Р.И.Д.», тел.: (495) 722-59-49;
e-mail: centerRID@mail.ru, http://центр-рид.рф.

Место, дата и время проведения торгов: 12:00 20.11.15 г., г. Москва, ул. Зацепы, д.28, стр.1.

Выставляемое на торги Имущество: Объекты движ. и недвиж. имущества, входящего в состав «Детского пансионата «Юг», принадлежащие Продавцу на праве собственности:

Состав имущества:

№ п/п	Наименование	литер	Площадь, кв.м	№ Свидетельства о государственной регистрации собственности
1	Столовая и кинотеатр	Я, Я2, Я3, Я4, Я5, Я6, Я7	816,2	23-АА №491810 от 12.05.2006
2	Танцплощадка	О	824,3	23-АА №491812 от 12.05.2006
3	Продуктовый склад	В, В1, В2, В3, В4	260,0	23-АА №491813 от 12.05.2006
4	Медпункт	Г, Г1, Г	74,8	23-АА №491807 от 11.05.2006
5	Жилой дом с пристройками и верандой	Р, Р1, Р2, Р	95,3	23-АА №491814 от 12.05.2006
6	Спальный корпус №4	Ф	226,8	23-АА №491811 от 12.05.2006
7	Спальный корпус №3	П, П1, П1	675,7	23-АА №491809 от 11.05.2006
8	Спальный корпус №2	Д, Д1	531,1	23-АА №491808 от 11.05.2006
9	Канализация	–	807,6 м (протяженность)	23-АА №627522 от 19.05.2006
10	Водопровод	–	699,1 м (протяженность)	23-АА №627521 от 19.05.2006

11	Туалет	–	–	–
12	Кабельная линия	–	–	–
13	Асфальт. покрытие	–	–	–
14	Ограждение пансионат	–	–	–
15	Наружное освещение	–	–	–
16	Проектно-исследовательские работы	–	–	–
17	Прочие затраты	–	–	–

Зем. уч.: Право аренды с 01.01.2006 по 01.01.2055 (на 49 лет).

Зем. уч. для размещ. и эксплуатации пансионата расположен в городской черте, во 2-й зоне округа горно-санитарной охраны курорта. Наименьшее расстояние от границы участка до моря составляет 90 м, зем. уч. отделен от моря железнодорож. путями МПС. Береговая линия (пляжная зона) в состав земельного участка не входит.

Место нахождения Имущества: Краснодарский край, г. Сочи, Лазаревский р-н, п. Сибирский, ул. Сибирская, д.17.

Пансионат располагается в экологически благоприятной зоне берега Черного моря, на территории водоохранной зоны, в функциональной зоне курортно-гостиничных учреждений, в рекреационной территориальной зоне – зоне лечебно-оздоровительных учреждений.

Начальная цена: 98 000 000 руб., с уч. НДС.

Шаг аукциона: 100 000 руб., с уч. НДС.

Размер задатка: 9 300 000 руб. (НДС не облаг.).

К участию в Торгах допускаются Заявители, представившие для участия в торгах ОТ с **12:00 19.10.15 г. по 16:00 18.11.15 г.** заявку (по форме ОТ) с документами и оплатившие задаток. Форма заявки с перечнем необходимых документов, форма договора о задатке и доп. информация запрашивается у ОТ.

Полный текст извещения о торгах опубликован на официальном сайте ОАО «Газпром»

www.gazpromnoncoreassets.ru и на сайте ОТ центр-рид.рф.

Дата признания претендентов участниками аукциона: 19.11.15 г. Время везде московское.

ООО «Газпром добыча Оренбург» извещает о проведении торгов в электронной форме на право заключения договора купли-продажи имущества, расположенного по адресу: Оренбургская обл., Оренбургский р-н, пос. Приуральский

Продавец: ООО «Газпром добыча Оренбург», 8 (3532) 731-474.
Организатор торгов (далее – ОТ): ООО «Центр-Р.И.Д.», тел.: (495) 722-59-49;
e-mail: centerRID@mail.ru, http://центр-рид.рф.

Дата и время проведения торгов в электронной форме: 12:00 01.12.15 г.

Место проведения торгов:

электронная площадка ООО «Центр реализации» – <http://www.business.centerr.ru> раздел «Продажи».

Выставляемое на торги Имущество: Подъездная автодорога к зернохранилищу с-за Боевой протяж. 400м, инв.№06*318623; Сети водоснабж. зернохранилища с-за Боевой протяж. 320м, инв.№06*318624; 1-этаж. здание зернохранилища с-за Боевой, лит. ББ152, общ.пл. 213,6 кв.м., инв.№06*318625. Объекты используются по назначению. В отношении имущества заключен краткосрочный дог-р аренды от 17.03.2010 №330-08 с ПСК «Приуральский».

Права на зем. уч. под объектами не оформлены.

Место нахождения Имущества: Россия, Оренбургская обл., Оренбургский р-н, пос. Приуральский.

Начальная цена Имущества: 3 404 301,18 руб., с уч. НДС.

Шаг повышения цены: 50 000 руб., с уч. НДС.

Размер задатка: 150 000 руб. (НДС не облаг.).

Обременения: Отсутствуют.

К участию в Торгах допускаются Заявители, зарегистрированные в установленном порядке на электронной площадке и представившие для участия в торгах с **12:00 19.10.15 г. по 16:00 27.11.15 г.** заявку (по форме ОТ) с документами. Требования к заявке, перечень необходимых документов, проект дог-ра купли-продажи, дог-р о задатке и порядок определения победителя размещены на электронной площадке.

Дата признания претендентов участниками аукциона: 30.11.15 г. Время везде московское.

Вся доп. информация запрашивается у ОТ.

Полный текст Извещения опубликован на официальном сайте ОАО «Газпром»

<http://www.gazpromnoncoreassets.ru/> и на сайте ОТ <http://центр-рид.рф>.

ООО «Газпром трансгаз Сургут» извещает о проведении торгов по продаже комнаты в 2-х комнатной квартире, расположенной в г. Сургут и 2-х комнатной квартиры в г. Минеральные Воды, принадлежащих ООО «Газпром трансгаз Сургут».

Наименование аукциона в электронной форме: открытый аукцион в электронной форме по продаже имущества, принадлежащего ООО «Газпром трансгаз Сургут».

Сведения о продавце (собственнике) имущества: ООО «Газпром трансгаз Сургут».

Адрес: 628412 Россия, г. Сургут, ул. Университетская, д.1,

тел. (3462) 750-776, e-mail: HrovMS@surgut.gazprom.ru.

Организатор аукциона: ООО «Ассет Менеджмент». Телефон: +7 (495) 221-65-52.

Контактное лицо: Патрикеева Юлия Сергеевна.

Документация об аукционе в электронной форме размещается на Интернет-сайте:

<http://utp.sberbank-ast.ru/>

Дата проведения аукциона в электронной форме: 18 ноября 2015 г. в 12:00 по московскому времени.

Оператор электронной площадки: ЗАО «Сбербанк – АСТ».

Предмет аукциона: открытый аукцион в электронной форме по продаже объектов недвижимого имущества.

Описание объектов продажи:

Лот №1:

Комната в 2-х комнатной квартире, общей площадью 15,6 кв.м., 7 этаж.

Общая долевая собственность, доля в праве 156/250 ООО «Газпром трансгаз Сургут».

Объект права: 2-х комнатная квартира, предназначенная для проживания граждан общей площадью 45,3 кв.м., в том числе жилой 25,0 кв.м., расположена на 7 этаже 9-этажного жилого дома, инв. № 3120

Место нахождения Имущества: Россия, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, г. Сургут, пр. Комсомольский, д. 42.

Начальная (стартовая) цена лота: 1 090 000 рублей, НДС не облагается.

Лот №2:

Наименование: Квартира двухкомнатная, назначение: жилое помещение.

Площадь: общая 46,4 кв.м. Этаж: 2.

Место нахождения Имущества: Ставропольский край, Минераловодский район, хутор Красный Пахарь, улица 9 Мая, дом. № 5.

Начальная (стартовая) цена лота: 1 486 150 рублей, НДС не облагается.

Обременения по коммунальным платежам: ООО «Газпром трансгаз Сургут» имеет задолженность за фактически потребленную тепловую энергию для нужд отопления и горячего водоснабжения в сумме 173 360,95 рублей. На сегодняшний день последующие начисления платежей купированы. В случае покупки Имущества (лот №2), покупатель берет на себя обязанность по уплате вышеуказанной задолженности.

Порядок и сроки внесения итоговой цены предмета аукциона в электронной форме: в соответствии с проектом договора.

Шаг аукциона: 1% (в рублях) от начальной (стартовой) цены лота.

Заявка на участие в аукционе.

Форма заявки, порядок подачи заявок: в соответствии с документацией об аукционе в электронной форме и регламентом электронной площадки <http://utp.sberbank-ast.ru/>.

Дата начала приема заявок: 16 октября 2015 г. с 12:00 по московскому времени.

Дата и время окончания приема заявок: 16 ноября 2015 г., 15:00 по московскому времени.

Размер обеспечения заявки для участия в аукционе в электронной форме: 10 % от начальной (стартовой) цены лота.

Порядок внесения обеспечения заявки и возврата: в соответствии с договором о задатке, размещенном на электронной площадке по адресу в сети Интернет: <http://utp.sberbank-ast.ru>.

Дата рассмотрения заявок: 17 ноября 2015 г.

Полный текст Извещения опубликован на официальном сайте ПАО «Газпром»

<http://gazpromnoncoreassets.ru/> и на сайте Организатора торгов <http://100lotov.ru> в разделе Извещения о торгах.

Учредитель и издатель:
ООО «Аукционный Вестник»
Адрес: 129226, г. Москва, пр. Мира, д. 131, оф. 3
Зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-50336 от 21 июня 2012 г.

• Главный редактор: Корчагина Наталия
e-mail: redaktor@auctionvestnik.ru
Верстка: Гвоздь Светлана
Редакция: e-mail: info@auctionvestnik.ru
телефон: +7 (495) 225-30-95, +7 (903) 548-92-77

Мнение издателя и редакции может не совпадать с мнением авторов.
Рукописи не возвращаются и не рецензируются
•
Издатель и редакция не несут ответственности за содержание информационных сообщений и рекламных материалов

Перепечатка материалов (полностью или частично) без письменного разрешения редакции запрещена
•
Подписано в печать от 15.10.15 в 23:00
Отпечатано в
ОАО «Щербинская типография»
117623, г. Москва, ул. Типографская, д. 10

Объем 8 полос. Формат А3. Зака № 1524.
•
Газета распространяется на территории Российской Федерации
•
Московский тираж 10 000 экз.
Региональный тираж 45 000 экз.
Распространяется бесплатно.