

ПОСЕЩЕНИЕ ЖИТЕЛЯМИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- в трудоспособном возрасте
- молодежь в возрасте 16 лет и более
- старше трудоспособного возраста



● 59,2 %
● 79,5 %
● 14,4 %



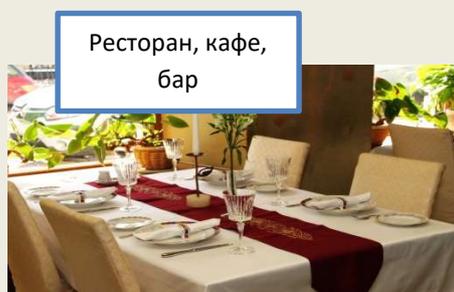
● 14,4 %
● 12,0 %
● 13,9 %



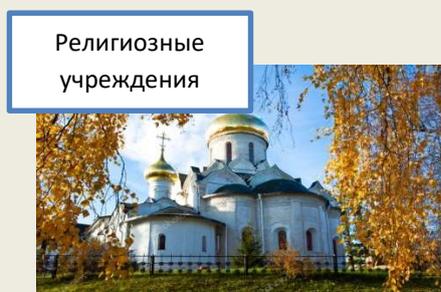
● 20,2 %
● 25,4 %
● 14,7 %



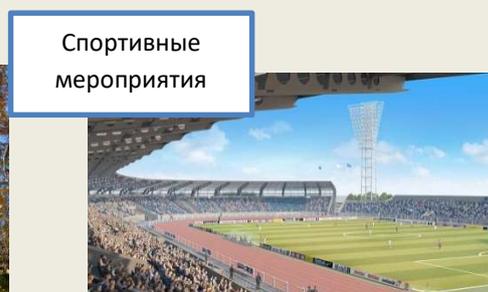
● 9,2 %
● 12,8 %
● 6,6 %



● 62,5 %
● 71,5 %
● 26,2 %



● 15,9 %
● 13,8 %
● 27,6 %



● 28,5 %
● 40,2 %
● 7,5 %

НАЛИЧИЕ СПОСОБНОСТИ ВЕСТИ АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Способны вести активный образ жизни

Не способны вести активный образ жизни

79,7 %
респондентов в трудоспособном возрасте

90,3 %
молодежи в возрасте 16-29 лет

21,6 %
респондентов старше трудоспособного возраста

7,4 %
респондентов в трудоспособном возрасте

3,6 %
молодежи в возрасте 16-29 лет

71,3 %
респондентов старше трудоспособного возраста

Не имеют интереса или желания вести активный образ жизни

12,9 % респондентов в трудоспособном возрасте

6,1 % молодежи в возрасте 16-29 лет

7,1 % респондентов старше трудоспособного возраста

По результатам Комплексного наблюдения условий жизни населения Челябинской области в 2018 году



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ

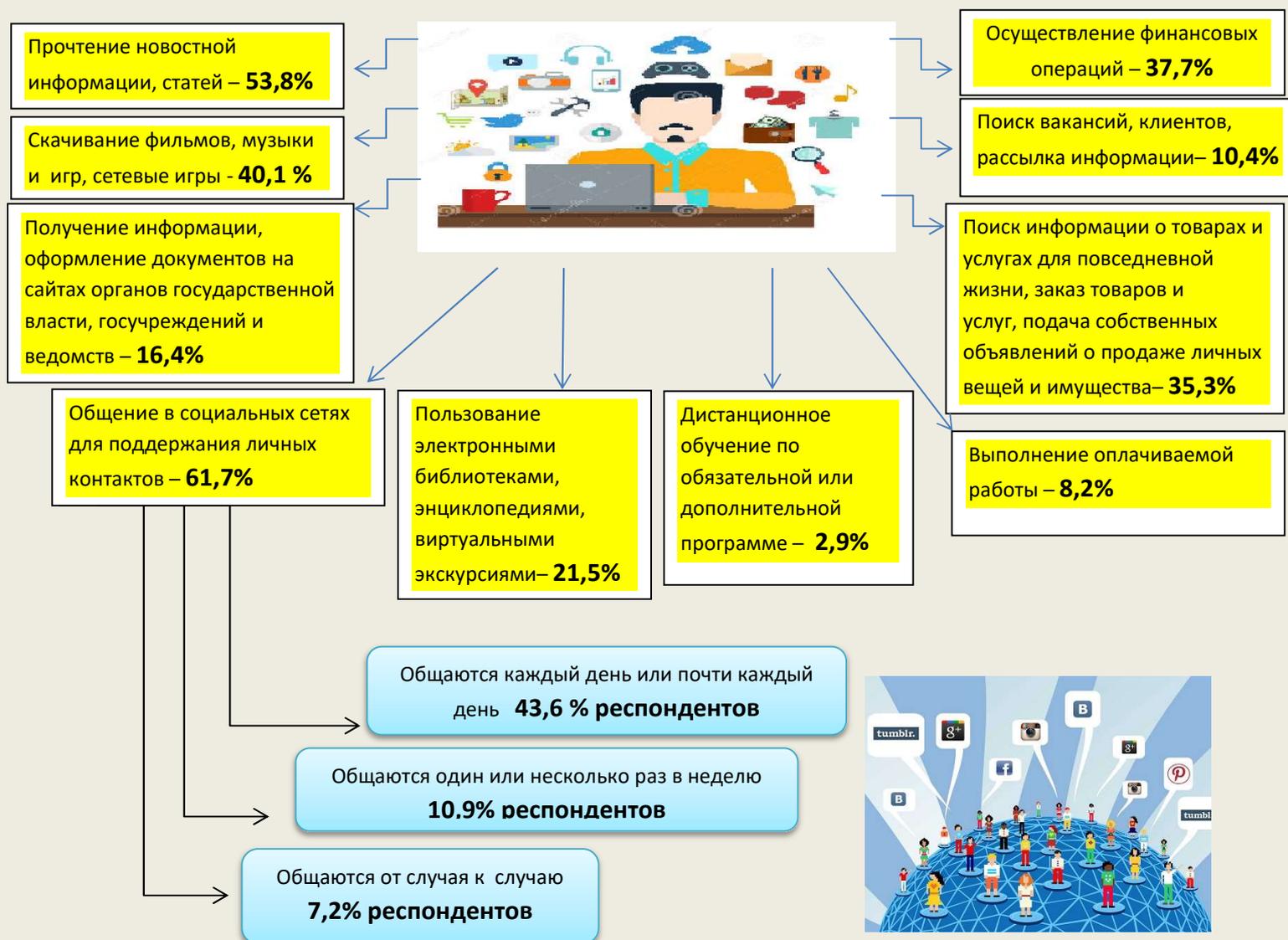
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Используют сеть
Интернет
73% РЕСПОНДЕНТОВ**



**Не используют сеть
Интернет
27% РЕСПОНДЕНТОВ**

ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ



По результатам Комплексного наблюдения условий жизни населения
Челябинской области в 2018 году