**ПРОГРАММА ВЕБИНАРА**

Время проведения: с 13.00 до 14.30 22 июня 2020 г.

**«НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССЙСКОГО БИЗНЕСА В СТРАНАХ ЕВРОСОЗА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»**

1. **Территория Евросоюза – одна из эффективных точек приложения российского экспорта.**
2. **Новые элементы таможенного и налогового администрирования в Евросоюзе в 2020г., которые можно и нужно использоватьроссийскомуучастнику ВЭД для повышения своего дохода при экспорте в ЕС.**
   1. Требования и суть Директивы ЕС, вызванные отсутствием таможни между странами ЕС.
   2. Что поменялось в Евродирективе в 2020 году и как работать с внесенными правками: запас до востребования, цепные сделки и пр.

Ставка европейского НДС (VAT) 0% при транзите через Эстонию в другиестраны ЕС.

* 1. Особенности оборота и оформление товара из РФ, когда он попадает на территорию ЕС и перемещается между странами Евросоюза. Декларирование внутрисоюзного оборота, обратное обложение.
  2. Варианты, когда фирма-покупатель товара (услуги) российскогоэкспортёранаходится в одной стране ЕС, но все поставки идут в другую страну ЕС.
  3. ЭкспортвЕвросоюзе. Декларирование экспорта,доказательство факта экспорта, нормы Директивы ЕС и их применение, трактовки Налогово-таможенными департаментами Евросоюза.

1. **Практические бизнес модели по использованию инструментов повышения эффективности российского экспорта в ЕС через создание своей компании в Евросоюзе**.
   1. Консигнационная модель (модель логистической дистрибуции).
   2. Кооперационная модель: использование и применение новых принципов ведения хозяйственной деятельности.
   3. Модель Торгового дома: фирмы для российского экспортёра в ЕС.
   4. Примеры реализации проектов по указанным моделям.
2. **Использование форм государственной поддержки экспортно-импортныхоперацийв Эстонии для дальнейшего экспорта с её территории в другие страны Евросоюза. Содержание «Кризисного пакета» для компаний.**
   1. Предложения экспортного кредитного агентства KredEX: кризисные меры помощи предприятиям (чрезвычайные кредиты, кредитные поручительства и т.п.).
   2. Кризисные меры Налогово-таможенного департамента для предпринимателей.
   3. Субсидия Фонда инвестиций для малого бизнеса в кризис.