

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

проспект имени В.И.Ленина, д. 57, Челябинск, 454091, Российская Федерация
Телефон: (8-351) 263-77-54, факс: (8-351) 263-00-07. E-mail: mineconom@gov74.ru, <http://www.econom-chelreg.ru>
ОКПО 00097324, ОГРН 1047424527040, ИНН/КПП 7453135506/745301001

от 27.02.2020 № 03-953
на _____ от _____

Главам
городских округов
и муниципальных районов
Челябинской области

Во исполнение поручения Губернатора Челябинской области А.Л. Текслера по письмам генерального директора, доктора экономических наук, профессора, члена Экспертного Совета Государственной Думы С.У. Нуралиева (вх. № 01-080/5252 от 25.02.2020 г., № 01-080/5255 от 25.02.2020 г.) направляю для учёта в работе и рассмотрения возможного участия информацию о Всероссийской конференции по оптовым и розничным рынкам и Всероссийском конкурсе на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации».

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

 И.В. Акбашева

СОЮЗ РЫНКОВ РОССИИ

(некоммерческая организация)

141014, МО, г. Мытищи,
ул. В. Волошиной, д. 14, офис 421

тел/факс: (495) 649-33-60

E-mail: souzopr@yandex.ru

www.souzopr.org

от 18 февраля 2020 г.

№ 05-04

Органам исполнительной власти
субъектов Российской Федерации

О Всероссийском конкурсе на «Лучшее
предприятие торговли продовольственными
товарами Российской Федерации»

Союз оптовых продовольственных рынков России подводит итоги ежегодного Всероссийского конкурса на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации» за 2019 год.

Основной целью проведения Всероссийского конкурса является выявление лучших предприятий торговли продовольственными товарами на основе конкурсного отбора по итогам работы за отчетный год по сравнению с предыдущим годом.

Важнейшими показателями оценки итогов работы предприятия для участия во Всероссийском конкурсе являются:

- темпы роста объемов товарооборота в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом;
- доля отечественного продовольствия в общих объемах реализации продуктов питания и темпы ее роста;
- показатели рентабельности работы предприятия в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом;
- объемы перечисленных налогов в бюджет государства в отчетном году и темпы их роста по сравнению с предыдущим годом;
- инвестирование средств в развитие предприятия и внедрение современных информационных технологий.

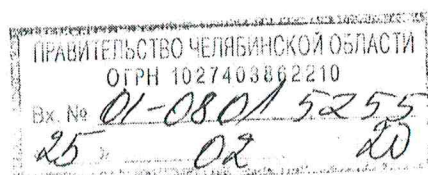
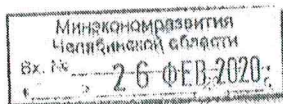
Награждение победителей Конкурса состоится в рамках Всероссийской конференции по вопросам развития оптовой и розничной торговли продовольствием, которая состоится в Москве с 15 по 17 апреля 2020 года. Информация и программа Конференции размещена на сайте Союза рынков России www.souzopr.org.

Материалы для участия в Конкурсе по итогам работы предприятия за отчетный период в соответствии с Положением о Всероссийском конкурсе необходимо представить в адрес Союза **до 31 марта 2020 года**.

Приложение: на 3 стр. в 1 экз.

Генеральный директор, д.э.н., профессор,
член Экспертного Совета Госдумы


С.У. Нуралиев



Ситт. Цв.

2502 0956

Утверждено:
Общим собранием Союза рынков России
(протокол № 36 от 14.09.2017 г.)

Положение о Всероссийском конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях повышения эффективности работы предприятий торговли и общественного питания, сельскохозяйственных и кооперативных организаций на основе внедрения новых технологий и улучшения качества оказываемых услуг всем участникам рынка для решения проблемы продовольственного снабжения населения качественными продуктами питания.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий для увеличения объемов производства и реализации отечественного продовольствия на внутреннем рынке на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

2. Порядок организации и проведения Всероссийского конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по *следующим номинациям*:

- *Лучший оптовый рынок;*
- *Лучший розничный рынок;*
- *Лучшая ярмарка;*
- *Лучший распределительный центр;*
- *Лучший торговый комплекс;*
- *Лучшее предприятие торговли;*
- *Лучшее предприятие общественного питания;*
- *Лучший руководитель предприятия.*

2.2. По каждой номинации предусматривается одно первое, два вторых и три третьих места.

2.3. В Конкурсе могут участвовать оптовые и розничные рынки, ярмарки, предприятия общественного питания, хранения и реализации продуктов питания, сельскохозяйственные и кооперативные организации.

2.4. Для участия в Конкурсе предприятие представляет в Союз рынков России в срок до 31 марта текущего года следующие документы:

- заявка на участие во Всероссийском конкурсе по выбранной номинации (в произвольной форме) с указанием банковских реквизитов предприятия;
- информационное письмо об основных направлениях деятельности предприятия и его достижениях;
- основные показатели работы предприятия за отчетный и предыдущий период согласно приложению к настоящему Положению;
- копия платежного поручения по оплате целевого взноса в сумме 50 тыс. рублей за участие в Конкурсе.

2.5. Оплата целевого взноса производится только победителями Всероссийского конкурса, занявшими первое, второе и третье места после проверки и одобрения принятых документов.

2.6. Оценка участников Всероссийского конкурса осуществляется на основе сравнительного анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный год и предыдущий (базовый) год.

2.7. Максимальное количество баллов присуждается предприятию, у которого более высокие экономические показатели в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом.

3. Награждение победителей Конкурса

3.1. Награждение победителей Всероссийского конкурса состоится в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской конференции по вопросам развития и регулирования торговли продовольственными товарами.

3.2. Информация об итогах Всероссийского конкурса представляется органам государственной власти и местного самоуправления, размещается в журналах и других средствах массовой информации.

3.3. Победители Всероссийского конкурса имеют право и возможность использовать Диплом в рекламных и коммерческих целях для улучшения имиджа предприятия и повышения эффективности его работы.

Приложение
к Положению о Всероссийском конкурсе
на "Лучшее предприятие торговли продовольственными
товарами Российской Федерации"

**Основные показатели оценки итогов Всероссийского конкурса на
"Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами
Российской Федерации "**

№ п/п	Показатели оценки итогов Всероссийского конкурса	Ед. изм.	2018 год (базовый)	2019 год (отчетный)	2019г. к 2018г. в %
1	Товарооборот (выручка от реализации товаров и услуг)	млн. руб.			
2	Удельный вес отечественного продовольствия в товарообороте	%			
3	Рентабельность работы предприятия	%			
4	Перечислено налогов в бюджет, всего	млн. руб.			
5	Инвестирование средств в развитие предприятия	млн. руб.			

Руководитель предприятия
(подпись и печать)

Банковские реквизиты Союза:

Союз рынков России

р/счет 40703810438000013393 ПАО СБЕРБАНК,

к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,

КПП 771501001, Код ОКПО 57020620, ОКОНХ 92200

СОЮЗ РЫНКОВ РОССИИ

(некоммерческая организация)

141014, МО, г. Мытищи,
ул. В. Волошиной, д. 14, офис 421

тел/факс: (495) 649-33-60
E-mail: souzopr@yandex.ru
www.souzopr.org

от 18 февраля 2020 г.
№ 05-03

Органам исполнительной власти
субъектов Российской Федерации

О Всероссийской конференции по
оптовым и розничным рынкам

Развитие торговли на мировых товарных рынках в последние годы характеризуется усилением глобализации и повышением роли крупных компаний и межгосударственных интеграционных объединений на рынки других стран и регионов с более открытой и менее защищенной экономикой, нарушением ими международных норм и правил работы ВТО для достижения собственных экономических целей.

В связи с этим создание условий для защиты внутреннего рынка и обеспечения экономической и продовольственной безопасности страны на основе развития добросовестной конкуренции между различными каналами сбыта и формирования эффективной системы оптовой и розничной торговли продовольствием является приоритетным направлением государственной торгово-экономической политики.

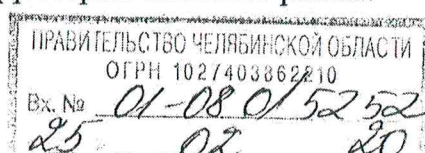
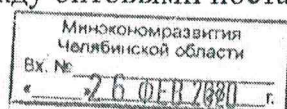
Важное место в решении этой проблемы отводится развитию собственной товаропроводящей инфраструктуры и эффективному регулированию торговой деятельности для предотвращения монополизации каналов сбыта и решения проблемы продовольственного обеспечения населения на основе разработки и реализации эффективных законов и государственных программ.

Переход к рынку в условиях несовершенства торгово-сбытовой политики привел к ликвидации государственных, кооперативных и других традиционных рыночных каналов сбыта, усилению монополии крупных зарубежных компаний и торговых сетей на продовольственном рынке страны, снижению качества и конкурентоспособности отечественного продовольствия на внутреннем рынке.

Обострению этой проблемы способствовало также принятие Федерального закона № 271-ФЗ от 30 декабря 2006 года «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». По данным Росстата принятие этого закона привело к ликвидации за 2007 – 2019 годы более 75% розничных рынков, значительным экономическим потерям и усилению монополии других каналов сбыта.

Другим наиболее слабым звеном в системе распределения скоропортящейся продукции на продовольственном рынке страны в новых экономических условиях остается отсутствие эффективной товаропроводящей инфраструктуры, основанной на создании сети оптовых продовольственных рынков, отвечающих современным требованиям и международным стандартам.

По данным Всемирного Союза оптовых рынков от 40% до 80% плодоовощной, мясной и рыбной продукции в странах с развитой рыночной экономикой реализуется через оптовые рынки, основной задачей которых является решение проблемы продовольственного снабжения населения крупных городов на основе развития конкуренции между оптовыми поставщиками на территории оптового рынка.



Ваша
149

2509 2020

В настоящее время по экспертным оценкам только в 15 субъектах Российской Федерации созданы и функционируют подобные оптовые структуры, ориентированные на оказание услуг товаропроизводителям для реализации произведенной продукции на региональном и межрегиональном рынках. К сожалению многие из них не полностью соответствуют международным стандартам и нуждаются в серьезной модернизации и реконструкции.

В 25 субъектах Российской Федерации функции оптовых рынков выполняют разрозненные оптовые торговые предприятия (оптовики), арендующие необорудованные складские помещения для самостоятельного осуществления торговой деятельности, а в 45 субъектах Российской Федерации оптовое звено, выполняющее функции оптовых продовольственных рынков, полностью отсутствует.

Для решения этой проблемы Минпромторгом России подготовлена Концепция развития оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации, разрабатываются другие нормативно-правовые документы, требующие широкого обсуждения с участием представителей органов власти, руководителей оптовых и розничных рынков, предприятий торговли и общественного питания.

Учитывая важность этой проблемы для развития рынков, ярмарок и других традиционных рыночных каналов сбыта, Союз рынков России с участием Минпромторга России и РосАгроМаркета проводит Всероссийскую конференцию на тему: *«Оптовые и розничные рынки в условиях глобализации: задачи и направления развития»*.

~~Конференция состоится с 15 по 17 апреля 2020 года по адресу: Москва, Измайловское шоссе, д. 71, ГК «Измайлово», корпус Альфа, конференц-зал № 7 (VIP).~~

В рамках Конференции будут подведены итоги Всероссийского конкурса на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами в Российской Федерации» за 2019 год с вручением Дипломов победителям Конкурса. Информация о Конкурсе размещена на сайте Союза рынков России www.souzopr.org.

Приглашаем принять участие в работе Всероссийской конференции руководителей оптовых и розничных рынков, предприятий торговли и общественного питания, сельскохозяйственных и кооперативных организаций, представителей региональных органов власти и местного самоуправления.

Заявку на участие в работе Конференции просим направить по электронной почте до **31 марта 2020 года**.

Email: souzopr@yandex.ru; тел./факс: (495) 649-33-60; моб. (926) 466-98-44.

Приложение: на 2 стр. в 1экз.

Генеральный директор, д.э.н., профессор,
член Экспертного Совета Госдумы РФ



С.У. Нуралиев

**Программа Всероссийской Конференции
«Оптовые и розничные рынки в условиях глобализации:
задачи и направления развития»**

Место проведения: Москва, Измайловское шоссе, д. 71, ГК «Измайлово», корпус «Альфа», Конференц-зал №7 (VIP)
Время проведения: 15-17 апреля 2020 года

Первый день

15.04.2020 – заезд и размещение участников Всероссийской Конференции в гостинице.

Второй день

16.04.2020 – 09.00 – 10.00 – регистрация участников Всероссийской Конференции.
10.00 – 11.30 – **Первое пленарное заседание.**

Вопросы к обсуждению:

Оптовые и розничные рынки в системе распределения продуктов питания: проблемы, задачи и направления развития;

Торгово-экономическая политика и ее роль в обеспечении экономической и продовольственной безопасности;

Стратегия развития внутренней торговли в условиях глобализации и макроэкономической нестабильности на внешнем рынке;

Концепция развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации и основные направления государственной поддержки.

Спикеры:

Лифинцев С.В. - заместитель Директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Нуралиев С.У. - генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор, член экспертного Совета Госдумы

Колотов Г.М. - президент Ассоциации плодоовощных оптово-розничных организаций С-Петербурга

Григорьев Б.В. - генеральный директор РосАгроМаркет

11.30 – 12.00 – Кофе-брейк.

12.00 – 13.30 – **Второе пленарное заседание.**

Вопросы к обсуждению:

Зарубежный опыт государственной поддержки развития и регулирования деятельности оптовых и розничных рынков;

Особенности развития и регулирования оптовой и розничной торговли продовольствием в субъектах Российской Федерации;

Эффективность взаимодействия органов власти и бизнеса в субъектах РФ.

Региональные Союзы и Ассоциации и их роль в развитии рынков и ярмарок.

Спикеры:

Сулейманов Н.Н. - президент Союза рынков и торговых предприятий РТ

Муковоз Ю.И. - президент Ассоциации рынков и ярмарок Ростовской области

Несветаило М.А. - президент Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области

Нечипоренко А.Я. - генеральный директор АО «Мытищинская ярмарка»

13.30 – 14.30 – Обед.

14.30 – 16.00 – Обсуждение докладов, обмен мнениями, вопросы и ответы.

Подведение итогов Конференции и принятие рекомендаций.

16.00 – 17.00 – Общее собрание членов Союза рынков России.

Третий день

17.04.2020 – Отъезд участников Всероссийской Конференции.

ЗАЯВКА – АНКЕТА
на участие в работе Всероссийской конференции на тему:
«Оптовые и розничные рынки в условиях глобализации:
задачи и направления развития»

Сроки проведения: 15-17 апреля 2020 года

Место проведения: Москва, Измайловское шоссе, д. 71 ГК «Измайлово», корпус «Альфа», Конференц-зал №7 (VIP)

Ф.И.О. участника (ов): _____

Должность: _____

Наименование организации: _____

Юридический адрес: _____

Банковские реквизиты организации: ИНН: _____

Р/счет: _____ **Наименование банка:** _____

К/счет: _____ **КПП:** _____ **БИК:** _____

Почтовый адрес: _____

Телефон, код города: _____ **E-mail:** _____

Условия участия в работе Всероссийской конференции

Участник Всероссийской Конференции вносит на расчетный счет Союза рынков России целевой взнос в сумме 12 тыс. рублей (НДС не облагается). Взнос включает: организационные расходы по участию в работе Конференции, аренда Конференц-зала, информационно-аналитические материалы, кофе-брейк и обед.

В платежном поручении указывать «оплата за участие в работе Всероссийской Конференции, НДС не облагается»

Банковские реквизиты Союза:

Союз рынков России

ИНН 7715270400; р/счет 40703810438000013393 ПАО СБЕРБАНК;

к/счет 30101810400000000225;

КПП 771501001; БИК 044525225

По вопросам размещения участников в Гостиничном комплексе «Измайлово» обращаться по телефонам: (499) 166-46-02, 8-800-100-43-00 или на сайте www.alfa-hotel.ru.

В заявке на бронирование необходимо указать, что Вы являетесь участником Всероссийской Конференции и ее наименование.

Заполненный бланк заявки просим выслать: электронной почтой souzopr@yandex.ru или по адресу: 141014, Московская область, Мытищи, ул. В. Волошиной, д. 14, офис 421.

Оплату регистрационного (целевого) взноса за участие в работе Всероссийской Конференции просим произвести до 31 марта 2020 года